

**ANEKS 3/2020 do
REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNYCH W POSTACI
KONKURSU
ORAZ SPRZEDAŻY PREMIOWEJ
„FOVEO TECH Program PRO+ dla Wykonawców”**

1. Na podstawie §11 ust. 1 lit c) i e) niniejszym aneksem wprowadza się następujące zmiany:

I. §1 pkt.8 otrzymuje nowe brzmienie zastępując dotychczasową treść:

Doradca Techniczno-Handlowy – osoba fizyczna działająca w imieniu Partnera, tj. Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA z siedzibą w Warszawie przy Aleja Jana Pawła II 23, będąca zatrudnioną w oparciu o umowę cywilnoprawną;

NOWA TREŚĆ:

Doradca Techniczno-Handlowy – osoba fizyczna działająca w imieniu Partnera, tj. Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Aleja Jana Pawła II 23, będąca zatrudnioną w oparciu o umowę cywilnoprawną;

II. §1 pkt.14 otrzymuje nowe brzmienie zastępując dotychczasową treść:

Partner – Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA z siedzibą w Warszawie przy Aleja Jana Pawła II 23;

NOWA TREŚĆ:

Partner – Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o z siedzibą w Warszawie przy Aleja Jana Pawła II 23;

III. §10 ust. 1 lit. a) otrzymuje nowe brzmienie zastępując dotychczasową treść:

W odniesieniu do danych osobowych osób chcących zostać Uczestnikami Akcji Promocyjnych przetwarzanych w celu kontaktu do rejestracji w Akcjach Promocyjnych jest Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA z siedzibą w Warszawie przy Alei Jana Pawła II 23, który powierzy Organizatorowi przetwarzania danych osobowych Uczestników. Jednocześnie dane osobowe w postaci NIP-u oraz nazwy firmy będą widoczne dla Uczestnika, który polecił Akcje Promocyjne nowemu Uczestnikowi. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku jest zgoda wyrażona przez Uczestnika. W przypadku danych osobowych Uczestników przetwarzanych w związku z rejestracją i udziałem w Akcjach Promocyjnych, podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest akceptacja regulaminu Akcji Promocyjnych.

NOWA TREŚĆ:

W odniesieniu do danych osobowych osób chcących zostać Uczestnikami Akcji Promocyjnych przetwarzanych w celu kontaktu do rejestracji w Akcjach Promocyjnych jest Śnieżka Trade of Colours z siedzibą w Warszawie przy Alei Jana Pawła II 23, który powierzy Organizatorowi przetwarzania danych osobowych Uczestników. Jednocześnie dane osobowe w postaci NIP-u oraz nazwy firmy będą widoczne dla Uczestnika, który polecił Akcje Promocyjne nowemu Uczestnikowi. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku jest zgoda wyrażona przez Uczestnika. W przypadku danych osobowych Uczestników przetwarzanych w związku z rejestracją i udziałem w Akcjach Promocyjnych, podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest akceptacja regulaminu Akcji Promocyjnych.

IV. §10 ust. 3 otrzymuje nowe brzmienie zastępując dotychczasową treść:

Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników przetwarzanych przez Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA siedziba Spółki: 00-854 Warszawa, Al. Jana Pawła II 23; adres do korespondencji: 39-207 Brzeźnica, ul. Dębicka 44, adres e-mail: dane.osobowe@sniezka.com .

NOWA TREŚĆ:

Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników przetwarzanych przez Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o. siedziba Spółki: 00-854 Warszawa, Al. Jana Pawła II 23; adres do korespondencji: 39-207 Brzeźnica, ul. Dębicka 44, adres e-mail: dane.osobowe.toc@sniezka.com .

V. § 11 ust. 14 otrzymuje nowe brzmienie zastępując dotychczasową treść:

Regulamin obowiązuje od dnia 09.12.2020 r.

NOWA TREŚĆ:

Regulamin obowiązuje od dnia 01.01.2021 r.

- 2. Pozostałe postanowienia regulaminu pozostają niezmienione.**
- 3. Uchwala się jednolitą treść regulaminu, która stanowi załącznik nr 1 do niniejszego aneksu.**

Załącznik nr 1 - treść jednolita konkursu oraz sprzedaży premiowej pod nazwą „FOVEO TECH Program PRO+ dla Wykonawców”

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNYCH W POSTACI
KONKURSU
ORAZ SPRZEDAŻY PREMIOWEJ
„FOVEO TECH Program PRO+ dla Wykonawców”**

§1 Definicje

1. **Konkurs** – konkurs pod nazwą „FOVEO TECH Program PRO+ dla Wykonawców” przeznaczony dla Uczestników, zorganizowany przez Organizatora na zlecenie Partnera, w którym nagrodą są wycieczki do Barcelony opisane w §5 ust. 1 Regulaminu;
2. **Sprzedaż Premiowa** - sprzedaż premiowa pod nazwą „FOVEO TECH Program PRO+ dla Wykonawców” przeznaczona dla Uczestników, zorganizowana przez Organizatora, w której w związku z zakupem Produktów Promocyjnych Uczestnik zbiera Punkty Bonusowe, które może wymieniać na nagrody opisane w §7 ust. 3 Regulaminu;
3. **Akcje Promocyjne** – niniejszy Konkurs oraz Sprzedaż Premiowa opisane w Regulaminie;
4. **Komisja Konkursowa** – organ kolegialny uprawniony do rozpatrywania reklamacji i podejmowania decyzji o wykluczeniu uczestników z Konkursu, w skład której wchodzi powołane przez Organizatora i Partnera osoby wskazane w §3 ust. 9 Regulaminu;
5. **Regulamin** – niniejszy dokument określający zasady uczestnictwa i przebiegu Akcji Promocyjnych;
6. **Organizator** – Unique One Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Niedźwiedziej 2A, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000061512, posiadająca kapitał zakładowy 100.000,00 złotych, NIP 521-31-04-542;
7. **Strona internetowa** – strona internetowa www.programproplus.pl;

8. **Doradca Techniczno-Handlowy** – osoba fizyczna działająca w imieniu Partnera, tj. Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Aleja Jana Pawła II 23, będąca zatrudnioną w oparciu o umowę cywilnoprawną;
9. **Punkt Sprzedaży Detalicznej** – przedsiębiorca, prowadzący działalność gospodarczą, w ramach której dokonuje sprzedaży, zakupu lub dystrybucji Produktów Promocyjnych Uczestnikom;
10. **Sprzedawca** – osoba fizyczna, zatrudniona na podstawie umowy o pracę lub umowy cywilnoprawnej w Punkcie Sprzedaży Detalicznej lub właściciel danego Punktu Sprzedaży Promocyjnej, dokonująca w imieniu danego Punktu Sprzedaży Detalicznej sprzedaży Produktów Promocyjnych dla Uczestników, na cele związane z działalnością gospodarczą Punktu Sprzedaży Detalicznej, u którego jest zatrudniona lub którego jest właścicielem;
11. **Uczestnik** – przedsiębiorca, prowadzący działalność gospodarczą związaną ze świadczeniem usług budowlanych i wykończeniowych, w ramach której dokonuje zakupów Produktów Promocyjnych w Punktach Sprzedaży Detalicznej, który spełni warunki udziału w Akcjach Promocyjnych określone w niniejszym Regulaminie;
12. **Saldo** – aktualna liczba Punktów Bonusowych oraz Rankingowych pozostająca w dyspozycji zarejestrowanego Uczestnika, zgromadzona z tytułu uczestnictwa w Konkursie i Sprzedaży Premiowej, widoczna w zakładce „Twoje Punkty”;
13. **Produkty Promocyjne** – produkty FABRYKI FARB I LAKIERÓW ŚNIEŻKA, marek FOVEO TECH, których zakup w Punkcie Sprzedaży Detalicznej uprawnia do udziału w Akcjach Promocyjnych. Szczegółowa lista rodzajów Produktów Promocyjnych stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu. Rodzaje Produktów Promocyjnych mogą ulec zmianie poprzez dodanie nowych produktów lub wycofanie danych produktów o czym Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem Konta na 7 dni przed planowaną zmianą, zmiana listy Produktów Promocyjnych nie wymaga zmiany Regulaminu;
14. **Partner** – Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o z siedzibą w Warszawie przy Aleja Jana Pawła II 23;

15. **Konto** – indywidualne konto danego Uczestnika znajdujące się na Stronie internetowej, do którego dostęp jest możliwy po dokonaniu pełnej rejestracji do Konkursu przez Uczestnika, w tym nadaniu własnego hasła, przypisanego do danego Uczestnika, zgodnie z dalszymi postanowieniami Regulaminu. Każdy Uczestnik może posiadać tylko jedno Konto w Akcjach Promocyjnych;
16. **Certyfikowany Wykonawca** – Uczestnik, który uzyskał status certyfikowanego wykonawcy zgodnie z Regulaminem Systemu Certyfikowanych Wykonawców FOVEO TECH dostępnym pod adresem <https://www.foveotech.pl/strefa-zawodowca/certyfikacja-wykonawcow/regulamin>;
17. **Punkty Bonusowe** – otrzymywane przez Uczestnika za rejestrację faktur Vat potwierdzających zakup Produktów Promocyjnych, z które to punkty mogą zostać wymienione na nagrody opisane w § 7 ust. 3;
18. **Punkty Rankingowe** – otrzymywane przez Uczestnika za wykonywanie zadań konkursowych opisanych w § 4 ust. 1, na podstawie których Uczestnikowi przyznawane jest miejsce w Rankingu;
19. **Ranking** – lista Uczestników, uszeregowana zgodnie z ilością Punktów Rankingowych zdobytych w Konkursie przez Uczestnika, na podstawie której wyłaniani są Zwycięzcy, którzy otrzymają opisane w § 5 ust. 1 nagrody. W Rankingu widocznych jest wyłącznie pierwszych 50 miejsc, tj. na Stronie Internetowej po zalogowaniu na Konto w zakładce „Ranking” widoczna jest m.in. informacja o ilości zebranych Punktów Rankingowych, które miejsce w rankingu zajmują Uczestnik, (jeżeli jest to miejsc od 1 do 50), osoby które zajmują w Rankingu miejsce poza pierwszą 50 nie widzą informacji o ich dokładnym miejscu w Rankingu;
20. **Konkurs dla Sprzedawców** – konkurs pod nazwą „FOVEO TECH Program PRO+ dla Sprzedawców”, w którym udział biorą wyłącznie Sprzedawcy z Punktów Sprzedaży Detalicznej, którzy biorą udział w Konkursie w związku ze sprzedażą Produktów Promocyjnych Uczestnikom Akcji Promocyjnych oraz zakupem Produktów Promocyjnych od Partnera.

21. **Punkty Premium** – punkty w wysokości 60.000, które zostaną przyznane pierwszym 15 Uczestnikom z Rankingu, które to punkty uprawniają Uczestnika do wyboru i odbioru nagrody rankingowej na zasadach opisanych w §5.

§2. Postanowienia ogólne

1. Udział w Akcjach Promocyjnych jest dobrowolny. Uczestnik przystępując do Akcji Promocyjnych i zakładając Konto potwierdza zapoznanie się z Regulaminem i zobowiązuje się przestrzegać jego postanowień.
2. Akcje Promocyjne organizowane są na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Akcje Promocyjne prowadzone są od dnia 6 marca 2020 r. do 30 września 2021 r., lub do wyczerpania puli nagród, w tym możliwość rejestracji do Akcji Promocyjnych oraz okres dokonywania zakupu Produktów Promocyjnych za które Uczestnik otrzymuje Punkty Bonusowe oraz Rankingowe rozpoczyna się od dnia 6 marca 2020 r. i kończy w dniu 31.12.2020 r. Okres prowadzenia Akcji Promocyjnych może zostać przedłużony, o czym Organizator poinformuje Uczestników za pośrednictwem Strony Internetowej oraz wiadomości sms wysłanych z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem, z uwzględnieniem §11 ust. 2.
4. Konkurs ma na celu nagradzanie Uczestników, którzy zajmują najwyższe miejsca w rankingu realizując zadania konkursowe określone w § 4 ust. 1 po uprzednim spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie. Sprzedaż Premiowa ma na celu nagrodzenie Uczestników, którzy na skutek zakupu Produktów Promocyjnych otrzymali określoną liczbę Punktów Bonusowych, które mogą wymienić na nagrody opisane w § 7 ust. 3, po uprzednim spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
5. Identyfikacja Uczestnika w Akcjach Promocyjnych następuje poprzez Konto jakie Uczestnik zakłada na Stronie Internetowej.
6. Do Akcji Promocyjnych można przystąpić w dowolnym momencie ich trwania, z uwzględnieniem zapisu z ust. 3 powyżej, mając na uwadze, iż rozliczenia dotyczące zakupu Produktów Promocyjnych dokonywane są miesięcznie.

7. Konkurs przeprowadzany jest w celu promocji Produktów Promocyjnych znajdujących się w ofercie Partnera, oferowanych do sprzedaży w Punktach Sprzedaży Detalicznej.

§ 3. Warunki przystąpienia do Konkursu

1. W celu przystąpienia do Udziału w Konkursie Uczestnik musi spotkać się z Doradcą Techniczno-Handlowym, wraz z którym rozpoczyna proces rejestracji i założenia Konta w Akcjach Promocyjnych.
2. Rozpoczęcie rejestracji Konta Uczestnika rozpoczyna się podczas spotkania z Doradcą Techniczno-Handlowym, za pośrednictwem panelu administracyjnego Doradcy Techniczno-Handlowego, i obejmuje:
 - a) Wpisanie numeru NIP, imienia, nazwiska, nazwy firmy, adresu firmy (w tym województwo i powiat), numer telefonu, adresu e-mail, a następnie;
 - b) Złożenie oświadczenia dotyczącego bycia Certyfikowanym Wykonawcą przez Uczestnika (opcjonalnie);
 - c) Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby rejestracji do Akcji Promocyjnych.
3. Po wpisaniu ww. danych, w ciągu 24 godzin Uczestnik, na numer telefonu podany Doradcy Techniczno-Handlowemu, otrzymuje wiadomość sms z linkiem niezbędnym do dokończenia rejestracji w Akcjach Promocyjnych i aktywacji Konta wraz z jednorazowym hasłem (składające się z 6 losowych cyfr) do Konta. Jeżeli Uczestnik nie aktywuje Konta w terminie 7 dni od otrzymania linku aktywacyjnego, link aktywacyjny wygasa a dane osobowe są usuwane z bazy danych.
4. Aktywacja Konta w Akcjach Promocyjnych polega kolejno na:
 - a) Wejściu w link aktywacyjny otrzymany wiadomością sms, o której mowa w ust. 3 powyżej, a następnie;
 - b) Wpisaniu numeru telefonu podanego podczas spotkania z Doradcą Techniczno-Handlowym, o którym mowa w ust. 2 powyżej oraz jednorazowego hasła

- otrzymanego w wiadomości sms, o której mowa w ust. 3 powyżej, a następnie kliknięciu w przycisk „Dalej”;
- c) Ustaleniu przez Uczestnika nowego hasła do logowania na Koncie i powtórzenie tego hasła oraz;
 - d) Złożeniu oświadczenia o zapoznaniu się i akceptacji Regulaminu Akcji Promocyjnych;
 - e) zatwierdzeniu poprzez dedykowany przycisk „Aktywuję Konto”.
5. W przypadku, jeżeli po rozpoczęciu Akcji Promocyjnych dana osoba będzie chciała zostać Uczestnikiem i wziąć udziału w Akcjach Promocyjnych, ale nie może skontaktować się ze swoim Doradcą Techniczno-Handlowym, może za pośrednictwem Strony Internetowej zgłosić chęć uczestnictwa klikając przycisk „Dołącz”, a następnie:
- a) Wpisać numer NIP imię, nazwisko, numer telefonu, województwo oraz powiat;
 - b) Jeżeli dana osoba dowiedziała się o Akcjach Promocyjnych od innego Uczestnika może wpisać także numer NIP Uczestnika, który polecił Akcje Promocyjne;
 - c) Wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby kontaktu Doradcy Techniczno-Handlowego w celu zgłoszenia się do Akcji Promocyjnych;
- zatwierdzeniu poprzez dedykowany przycisk „Wyślij”.
6. Po wysłaniu prośby o kontakt z Doradcą Techniczno-Handlowym zgodnie z ust. 5 powyżej, z Uczestnikiem skontaktuje się w terminie 14 dni Doradca Techniczno-Handlowy, który ustali termin spotkania w celu rejestracji do Konkursu, a następnie proces rejestracji i aktywacji Konta przebiega zgodnie z ust. 2 - 4 powyżej.
7. Aktywnym Uczestnikiem Akcji Promocyjnych staje się osoba fizyczna, która poprawnie zarejestrowała się na Stronie Internetowej, według instrukcji, o której mowa w ust. 2 - 4 powyżej.

8. Weryfikacji odpowiedzi na pytania dokonuje Komisja Konkursowa. Komisja Konkursowa podejmuje decyzję w oparciu o subiektywną ocenę oryginalności i atrakcyjności odpowiedzi na pytania konkursowe. W skład Komisji wchodzi:
 - ze strony Organizatora:
Marlena Karwowska – Loyalty Project Manager
Anna Brudnicka – Loyalty Project Manager
 - ze strony Partnera:
Joanna Mazur-Zwinka - Dyrektor ds. Sprzedaży Systemów Ociepleń-Polska
Grzegorz Syty – Specjalista ds. Trade Marketingu
9. Od momentu rejestracji na Stronie Internetowej Uczestnik rozpoczyna zbieranie Punktów Bonusowych oraz Punktów Rankingowych przyznawanych w zamian za realizację zadań konkursowych, o których mowa w § 4 ust. 1 oraz § 6 ust. 1, z tym zastrzeżeniem iż Uczestnik może zarejestrować fakturę Vat, która ma datę wystawienia nie wcześniejszą niż 90 dni przed dokonaniem rejestracji faktury Vat w Akcjach Promocyjnych.
10. W przypadku jeżeli Uczestnik zawiesza lub przestanie wykonywać działalność gospodarczą w ramach której dokonał Zgłoszenia do Akcji Promocyjnych przestaje być aktywnym Uczestnikiem Akcji Promocyjnych, co oznacza, że nie może zdobywać punktów w Akcjach Promocyjnych, jednakże nadal ma prawo wykorzystać dotychczas uzbierane Punkty Bonusowe.
11. W przypadku jeżeli Uczestnik zwróci lub zareklamuje Produkty Promocyjne, Punkty Rankingowe lub Bonusowe przyznane w zamian za te Produkty Promocyjne zostaną usunięte z Salda w terminie 30 dni od dnia wystawienia faktury korygującej.
12. Organizator zastrzega sobie możliwość weryfikacji prawidłowości faktur dodawanych przez Uczestnika. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości Organizator będzie miał prawo do usunięcia przyznanych na podstawie tych faktur punktów lub też ma prawo wykluczyć takiego Uczestnika z Akcji Promocyjnych.
13. Dane podane przez Uczestnika będą przetwarzane w celach związanych z udziałem w Akcjach Promocyjnych. Uczestnik przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że w trakcie trwania Akcji promocyjnych, wszelka komunikacja z Organizatorem odbywać

się będzie za pomocą wskazanych przez Uczestnika przy rejestracji udziału w Akcjach Promocyjnych kanałów komunikacji, w tym telefonu lub adresu e-mail, przy czym dla zawiadomienia Uczestnika wystarczające jest zawiadomienie go za pośrednictwem jednego z tych kanałów komunikacji.

§ 4 Zasady Konkursu

1. W Konkursie Organizator przewidział następujące rodzaje zadań konkursowych, za wykonanie których, Uczestnik będzie otrzymywał Punkty Rankingowe:

- a) Rejestracja faktury Vat w Konkursie, dokumentująca zakup produktów Promocyjnych. Uczestnikowi przyznawane są punkty w zależności od ilości Produktów Promocyjnych znajdujących się na zarejestrowanej fakturze Vat, zgodnie z wartością punktową przyznaną danemu Produktowi Promocyjnemu zgodnie z listą Produktów Promocyjnych stanowiącą Załącznik nr 1.

Przykład:

Produkt FOVEO PODKŁAD AKRYLOWY PA10 16 – 12 punktów

Na fakturze widnieje 5 sztuk ww. produktu czyli 12 pkt x 5 = 60 punktów

Jeżeli punkty mają wartość od 0,1 do 0,5 to punkty zaokrąglane są w dół (np. 10,3 pkt będzie w Saldzie naliczane jako 10 pkt), a jeżeli wartość punktowa jest w przedziale od 0,6 do 0,9 punkty zaokrąglane są w górę (np. 10,6 pkt będzie w Saldzie naliczane jako 11 pkt).

Na Koncie punkty naliczane są do 5 dni roboczych od dnia zarejestrowania faktury Vat.

- b) Skuteczne polecenie Akcji Promocyjnych innemu Uczestnikowi, który skutecznie zgłosił się do Akcji Promocyjnych i prawidłowo zarejestrował przynajmniej jedną fakturę Vat, na której znajdują się Produkty Promocyjne. Polecenie następuje zgodnie z procedurą opisaną w § 3 ust. 5.

Uczestnik otrzymuje **500 punktów** za jednego Uczestnika, który skutecznie zgłosił się do Akcji promocyjnych i zarejestrował przynajmniej jedną fakturę Vat.

Na Koncie Punkty naliczane są po skutecznym zarejestrowaniu pierwszej faktury Vat przez Uczestnika, któremu zostały polecone Akcje Promocyjne.

- c) Regularne rejestrowanie na Koncie Uczestnika faktur Vat dokumentująca zakup produktów Promocyjnych przez Uczestnika. Uczestnik otrzymuje **300 punktów** jeżeli raz w miesiącu kalendarzowym została zarejestrowana przynajmniej jedna faktura Vat dokumentująca zakup Produktów Promocyjnych.

Na Koncie punkty naliczane są w terminie do 25 dnia miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym doszło do rejestracji faktury Vat.

2. Punkty za zadanie konkursowe opisane w ust. 1 lit. b) powyżej naliczane są automatycznie to znaczy, że Uczestnik nie musi wykonywać żadnych czynności na Koncie.
3. W przypadku zadania konkursowego, o którym mowa w ust. 1 lit. a) Uczestnik musi:
- a) zalogować się na swoim Koncie i wejść w zakładkę „Dodaj Fakturę Vat”, a następnie;
 - b) za pomocą przycisku „Dodaj Plik” dodać dokument faktury Vat w formacie pliku PDF lub JPG (wielkość plik do 10 Mb), przy czym nie można dodać pliku innego niż w formacie PDF, który ma więcej niż 10 stron;
- i wysłaniu za pomocą przycisku „Dodaj Fakturę Vat”.

4. W przypadku jeżeli dodana faktura Vat będzie nieczytelna, nie będzie posiadała pozycji, które są Produktami Promocyjnymi lub z innych przyczyn na Koncie Uczestnika pojawi się komunikat o odrzuceniu faktury, w takiej sytuacji Uczestnik powinien raz jeszcze spróbować dodać fakturę Vat w formie czytelnej (wykonanie nowego zdjęcia lub skanu) lub skontaktować się z Organizatorem zgodnie z informacjami wskazanymi na Stronie Internetowej w zakładce „Kontakt”.
5. W Konkursie można zarejestrować fakturę Vat, która ma datę wystawienia nie wcześniejszą niż 90 dni przed dokonaniem rejestracji faktury Vat w Konkursie.
6. Jeżeli Uczestnik jest Certyfikowanym Wykonawcą FOVEO TECH to otrzymuje 20% więcej Punktów Rankingowych za realizację zadań, o których mowa w ust. 1 powyżej. W przypadku jeżeli Uczestnik nabędzie lub utraci w trakcie Akcji Promocyjnych status Certyfikowanego Wykonawcy FOVEO TECH, Punkty Rankingowe przyznawane od momentu zmiany statusu będą naliczane odpowiednio do posiadanego statusu.
7. W przypadku zadań konkursowych opisanych w ust. 1 lit. a) oraz lit. c) powyżej, rejestracji faktury Vat może dokonać Sprzedawca z Punktu Sprzedaży Detalicznej, , na zasadach opisanych w Konkursie dla Sprzedawców.
8. Jeżeli tę samą fakturę Vat zarejestrował zarówno Sprzedawca jak i Uczestnik to Punkty Rankingowe z tytułu danej faktury Vat zostaną naliczone tylko raz, a osobie która dokonała rejestracji faktury Vat jako druga pojawi się komunikat o odrzuceniu faktury Vat z uwagi na uprzednią jej rejestrację.

§5 Nagrody Rankingowe i warunki ich przyznania

1. Nagrody Rankingowe, o których mowa w ust. 2 poniżej przyznawane są Uczestnikowi który w dniu 25 stycznia 2021 r. w Rankingu zajmuje miejsce w pierwszej piętnastce. Po wyłonieniu Uczestników, którzy zostaną Laureatami Nagród Rankingowych, Organizator do dnia 29 stycznia 2021 r. nawiązuje kontakt telefoniczny z Laureatami Nagród Rankingowych pod numerami telefonów

Laureatów Nagród Rankingowych wskazanych w Zgłoszeniach , w ten sposób, że Laureat otrzymuje wiadomość sms z informacją o wygranej.

2. Laureat Nagrody Rankingowej otrzymuje 60.000 Punktów Premium, które do dnia 28 lutego 2021 r. mogą zostać wymienione przez Laureata na jedną z poniższych Nagród Rankingowych. Każda Nagroda Rankingowa posiada swoją wartość wyrażoną w Punktach Premium. Aby otrzymać Nagrodę Rankingową należy posiadać odpowiednią ilość Punktów Premium, które są wymieniane na Nagrody Rankingowe. W Konkursie dostępne są wskazane poniżej rodzaje Nagród Rankingowych, o następujących wartościach Punktów Premium:

Nazwa nagrody	Wartość w Punktach Premium
ZESTAW NATRYSKOWY PS-2 Z KOMPRESOREM ASTECO VX360 – 4 420 PLN	44 200
PRZYCZEPA SAMOCHODOWA Z PODWÓJNYMI BURTAMI I STELAŻEM H800 – 3 600 PLN	36 000
NÓŻ TERMICZNY, WERSJA AKUMULATOROWA STORCH HOTKNIFE – 2 220 PLN	22 200
NÓŻ DO STYROPIANU, WYCINARKA DO GNIAZDEK 250 W PRO BAUTEAM – 1 320 PLN	13 200
LASER OBROTOWY GRL 300 HVG BOSCH – 3 330 PLN	33 300
RUSZTOWANIE ALUMINIOWE KRAUSE CLIMTEC 5M – 3 340 PLN	33 400
OFF-ROADOWY WEEKEND Z PRZYGOTOWANYMI DO PRZEPRAW TERENOWYCH PRZESZKODAMI DLA ZESPOŁU - 6 000 PLN	60 000
WYPOŻYCZENIE KAMPER PREMIUM+ (7 DNI) – 6 000 PLN	60 000
RAFTING – SPŁYW 6 OSOBOWYM PONTONEM W NOWYM TARGU – 500 PLN	5 000
PRZEJAZD LAMBORGHINI GALLARDO NA TORZE GŁÓWNYM W POZNANIU – 5 000 PLN	50 000
IROBOT ROOMBA I7 – 2 420 PLN	24 200
SAMSUNG HARMAN KARDON HW-Q90R – 4 820 PLN	48 200
EKSPRES DELONGHI ESAM – 4 520 PLN	45 200
LODÓWKA NA WINO HAIER – 1 430 PLN	14 300
KOSIARKA AUTOMATYCZNA HUSQVARNA AUTOMOWER® 305 – 4 830 PLN	48 300
KOSIARKA SPALINOWA Z NAPĘDEM MAKITA PLM5114 – 2 950 PLN	29 500

JACUZZI OGRODOWE - 1000 L - 3 050 PLN	30 500
GRILL GAZOWY LANDMANN XXL TRENDY 5.1 - 1 650 PLN	16 500
HULAJNOGA ELEKTRYCZNA SEGWAY NINEBOT KICKSCOOTER MAX G30 - 3 630 PLN	36 300
ROWER ELECTRA LOFT 71 - 3 800 PLN	38 000
ROWER KROSS TRANS 10.0 - 4 700 PLN	47 000
SKUTER TORQ MOKO 125 - 6 000 PLN	60 000
WIDEOREJSTRATOR MIO MIVUE 786 FULLHD/2.7"/140 - 720 PLN	7 200
ALKOMAT POLICYJNY ALCOLIFE F9 - 1 620 PLN	16 200
KURS PILOTAŻU SZYBOWCÓW - 2 200 PLN	22 000
SKOK ZE SPADOCHRONEM Z FILMOWANIEM - 1 000 PLN	10 000
LOT BALONEM Z NOCLEGIEM W KARKONOSZACH- 2 800 PLN	28 000
FLY SPOT - PAKIET 4 LOTÓW DLA 2 OSÓB - 550 PLN	5 500
WEEKEND W HOTELU SZCZAWNICA PARK RESORT & SPA - 2 200 PLN	22 000
YES - KARTA PODARUNKOWA O WARTOŚCI 1 000 PLN	10 000
JUBITOM - KARTA PODARUNKOWA O WARTOŚCI 1 000 PLN	10 000
KRUK- KARTA PODARUNKOWA O WARTOŚCI 1 000 PLN	10 000
APART - KARTA PODARUNKOWA O WARTOŚCI 1 000 PLN	10 000
BIEŻNIA ZIPRO LUNAR - 6 000 PLN	60 000
ORBITREK ZIPRO DUNK - 3 200 PLN	32 000
HMS ATLAS DO ĆWICZEŃ TYTAN 10R - 3 000 PLN	30 000
KONSOLA SONY PLAYSTATION 4 PRO 1TB - 1 900 PLN	19 000
SMARTFON APPLE IPHONE 11 PRO 64GB - 4 800 PLN	48 000
SMARTFON SAMSUNG GALAXY NOTE 20 - 4 520 PLN	45 200
APPLE MACBOOK AIR 13 13,3" - 4 100 PLN	41 000
TELEWIZOR SAMSUNG QLED QE65Q80TAT - 6 000 PLN	60 000
TRAVELPLANET.PL VOUCHER -500 PLN	5 200
TRAVELPLANET.PL VOUCHER - 1 000 PLN	10 200
TRAVELPLANET.PL VOUCHER - 2 000 PLN	20 200
TRAVELPLANET.PL VOUCHER - 5 000 PLN	50 200
WAKACJE.PL VOUCHER - 500 PLN	5 200
WAKACJE.PL VOUCHER - 1 000 PLN	10 200
WAKACJE.PL VOUCHER - 2 000 PLN	20 200
SPA-PREZENT.PL VOUCHER - 200 PLN	2 200
SPA-PREZENT.PL VOUCHER - 500 PLN	5 200
SPA-PREZENT.PL VOUCHER - 1 000 PLN	10 200
CONCIERGE - SPEŁNIMY TWOJE MARZENIE - 6 000 PLN	60 000

3. Uczestnik może wybrać Nagrodę Rankingową o wartości Punktów Premium, nieprzekraczającej ilości Punktów Premium przyznanych Laureatowi. Laureat może wybrać kilka Nagród Rankingowych, o ile suma Punktów Premium należnych za wybrane Nagrody Rankingowe nie przekracza ilości Punktów Premium Przyznanych Laureatowi. Niewykorzystane przez Laureata Punkty Premium nie mogą być zamienione na ekwiwalent w gotówce.
4. Aby otrzymać Nagrodę Rankingową Uczestnik, po zalogowaniu się do swojego Konta wchodzi w zakładkę „PREMIUM”, a następnie wybiera Nagrodę Rankingową, którą chce otrzymać, pod warunkiem, że posiada odpowiednią ilość Punktów Premium.
5. Aby otrzymać Nagrodę Rankingową, Uczestnik musi:
 - a) zalogować się do swojego Konta i wejść w zakładkę „PREMIUM”, a następnie;
 - b) wybrać Nagrodę Rankingową i kliknąć przycisk „Zamawiam”, a następnie;
 - c) uzupełnić dane do wysyłki, tj. imię i nazwisko lub nazwa firmy, ulica, numer domu, numer lokalu, kod pocztowy, miasto, numer telefonu, a następnie; kliknąć przycisk „Zamawiam”.
6. Nagroda Rankingowa zostaje wysłana do Uczestnika przesyłką pocztową lub kurierską w terminie do 31 marca 2021 r. Termin wskazany w zadaniu poprzedzającym dotyczy daty wysyłania Nagrody Rankingowej przez Organizatora, a nie daty dostarczenia Nagrody Rankingowej do Uczestnika.
7. Nagroda Rankingowa w postaci „CONCIERGE - Spełnimy Twoje marzenie” jest nagrodą, w której Laureat samodzielnie wymyśla rodzaj nagrody o wartości do 6.000 zł (słownie: sześć tysięcy złotych i 00/100). Organizator zastrzega sobie uprawnienie do odmowy realizacji tego rodzaju nagrody jeżeli pomysł Laureata nie jest możliwy do spełnienia, o czym Laureat zostaje natychmiastowo poinformowany. W takiej sytuacji Laureat może wybrać inny Rodzaj Nagrody Rankingowej.
8. Po złożeniu zamówienia Punkty Premium za daną Nagrodę Rankingową są natychmiast odejmowane z Konta Laureata.

9. Laureat może wybrać tylko jedną Nagrodę Rankingową podczas jednego zamówienia, o którym mowa w ust. 5 powyżej. Jeżeli ilość Punktów Premium pozwala na wybór kolejnej Nagrody Rankingowej Laureat musi powtórzyć procedurę opisaną w ust. 5 powyżej.
10. Termin i zasady realizacji Nagród Rankingowych wydawanych w postaci voucherów są każdorazowo wskazane w voucherze.
11. Organizator do każdej Nagrody Rankingowej przyznaje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 10% wydanej Laureatowi Nagrody Rankingowej, która to kwota nie będzie wypłacana Laureatowi, a zostanie przeznaczona na poczet refundacji podatku od wydanych nagród, tj. Organizator Konkursu jest zobowiązany do poboru i odprowadzenia - na rachunek urzędu skarbowego, którym kieruje naczelnik urzędu skarbowego właściwy według miejsca siedziby Organizatora - 10% podatku dochodowego od całej wartości każdej wydanej nagrody, na podstawie przepisów ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2019 r., poz. 1387).
12. Nagrody niewydane pozostają do dyspozycji Organizatora.

§6 Zasady Sprzedaży Premiowej

1. W Sprzedaży Premiowej Punkty Bonusowe przyznawane są Uczestnikowi za rejestrację faktury Vat w Sprzedaży Premiowej, dokumentującej zakup produktów Promocyjnych. Uczestnikowi przyznawane są punkty w zależności od ilości Produktów Promocyjnych znajdujących się na zarejestrowanej fakturze Vat, zgodnie z wartością punktową przyznaną danemu Produktowi Promocyjnemu zgodnie z listą Produktów Promocyjnych stanowiącą Załącznik nr 1.

Przykład:

Produkt FOVEO PODKŁAD AKRYLOWY PA10 16 – 12 punktów

Na fakturze widnieje 5 sztuk ww. produktu czyli 12 pkt x 5 = 60 punktów

Jeżeli punkty mają wartość od 0,1 do 0,5 to punkty zaokrąglane są w dół (np. 10,3 pkt będzie w Saldzie naliczane jako 10 pkt) , a jeżeli wartość punktowa jest w przedziale

od 0,6 do 0,9 punkty zaokrąglane są w górę (np. 10,6 pkt będzie w Saldzie naliczane jako 11 pkt).

2. Na Koncie Punkty Bonusowe naliczane są w ciągu 5 dni roboczych od dnia zarejestrowania przez Uczestnika faktury Vat.
3. Rejestracja faktury Vat wygląda w następujący sposób:
 - c) Uczestnik musi zalogować się na swoim Koncie i wejść w zakładkę „Twoje FV”, a następnie;
 - d) za pomocą przycisku „Dodaj Plik” ładuje dokument faktury Vat w formacie pliku PDF lub JPG (wielkość plik do 10 Mb), przy czym nie można dodać pliku innego niż w formacie PDF, który ma więcej niż 10 stron;
i wysłaniu za pomocą przycisku „Dodaj Fakturę Vat”.
4. W przypadku jeżeli dodana faktura Vat będzie nieczytelna, nie będzie posiadała pozycji, które są Produktami Promocyjnymi lub z innych przyczyn na Koncie Uczestnika pojawi się komunikat o odrzuceniu faktury, w takiej sytuacji Uczestnik powinien raz jeszcze spróbować dodać fakturę Vat w formie czytelnej (wykonanie nowego zdjęcia lub skanu) lub skontaktować się z Organizatorem zgodnie z informacjami wskazanymi na Stronie Internetowej w zakładce „Kontakt”.
5. W Sprzedaży Premiowej można zarejestrować fakturę Vat, która ma datę wystawienia nie wcześniejszą niż 90 dni przed dokonaniem rejestracji faktury Vat w Sprzedaży Premiowej.
6. Rejestracji faktury Vat może dokonać Sprzedawca z Punktu Sprzedaży Detalicznej, na zasadach opisanych w Konkursie dla Sprzedawców. W takim przypadku Uczestnik nie musi dokonywać rejestracji faktury zgodnie z ust. 3 powyżej, gdyż Punkty Bonusowe dodawane są automatycznie po rejestracji faktury Vat przez Sprzedawcę.
7. Jeżeli tę samą fakturę Vat zarejestrował zarówno Sprzedawca jak i Uczestnik to Punkty Bonusowe z tytułu danej faktury Vat zostaną naliczone tylko raz, a osobie która dokonała rejestracji faktury Vat jako druga pojawi się komunikat o odrzuceniu faktury Vat z uwagi na uprzednią jej rejestrację.

8. Punkty Bonusowe zebrane przez Uczestnika są ważne tj. i można je wykorzystać w celu otrzymania nagrody do dnia 30 września 2021 r. lub do wyczerpania puli nagród.

§7 Nagrody Bonusowe i warunki ich przyznania

1. Nagrodami w Sprzedaży Premiowej, przyznawanymi w zamian za Punkty Bonusowe są: karty przedpłacone pre-paid oraz nagrody rzeczowe, o których mowa w ust. 3 poniżej (dalej zwane: „**Nagrody Bonusowe**”).
2. Każda Nagroda Bonusowa posiada swoją wartość wyrażoną w Punktach Bonusowych. Aby otrzymać Nagrodę Bonusową należy posiadać odpowiednią ilość Punktów Bonusowych w Saldzie, które są wymieniane na Nagrody Bonusowe. Po zarejestrowaniu się w Sprzedaży Premiowej Uczestnik może dokonać pierwszej wymiany Punktów Bonusowych na Nagrody Bonusowe dopiero, jeżeli uzbiera minimum 500 punktów.
3. W Sprzedaży Premiowej dostępne rodzaje Nagród Bonusowych, wraz z ich wartościami wyrażonymi w Punktach Bonusowych znajdują się po zalogowaniu na Konto Uczestnika w zakładce „Nagrody”. W przypadku jeżeli dana Nagroda Bonusowa nie będzie już dostępna lub do puli zostanie wprowadzony nowy rodzaj Nagród Bonusowych informację zostaną wyświetlone w zakładce „Aktualności”.
4. Uczestnik może wybrać Nagrodę Bonusową o wartości Punktów Bonusowych, która nie przekracza ilości Punktów Bonusowych w Saldzie Uczestnika.
5. Aby otrzymać Nagrodę Bonusową w postaci karty pre-paid Uczestnik musi:
 - d) zalogować się do swojego Konta i wejść w zakładkę „Nagrody”, a następnie:
 - e) wybrać kartę pre-paid o wybranej przez siebie wartości i kliknąć przycisk „Zamawiam”, a następnie;
 - f) uzupełnić dane do wysyłki karty tj. imię i nazwisko lub nazwa firmy, ulica, numer domu, numer lokalu, kod pocztowy, miasto, numer telefonu, a następnie; kliknąć przycisk „Zamawiam”.

6. Karta pre-paid zostaje wysłana do Uczestnika przesyłką pocztową lub kurierską w terminie do 20 dni roboczych liczonych od dnia zamówienia. Termin wskazany w zadaniu poprzedzającym dotyczy daty wysyłki, a nie daty dostarczenia do Uczestnika.
7. Jeżeli Uczestnik otrzymał już kartę pre-paid i dokonuje ponownie wyboru Nagrody Bonusowej w postaci doładowania karty pre-paid to Uczestnik musi wykonać wyłącznie kroki opisane w ust. 5 lit. a) oraz lit b) powyżej. Karta pre-paid w takim wypadku zostanie doładowana w terminie do 10 dni roboczych liczonych od dnia złożenia zamówienia przez Uczestnika.
8. Aby otrzymać Nagrodę Bonusową w postaci nagród rzeczowych Uczestnik musi:
 - a) zalogować się do swojego Konta i wejść w zakładkę „Nagrody”, a następnie;
 - b) wybrać nagrodę rzeczową i kliknąć przycisk „Zamawiam”, a następnie;
 - c) uzupełnić dane do wysyłki tj. imię i nazwisko lub nazwa firmy, ulica, numer domu, numer lokalu, kod pocztowy, miasto, numer telefonu, a następnie; kliknąć przycisk „Zamawiam”.
9. Po złożeniu zamówienia Punkty Bonusowe za daną Nagrodę Bonusowe są natychmiast odejmowane z Salda Uczestnika.
10. Nagrody Bonusowe w postaci nagród rzeczowych wysyłane są do Uczestnika przesyłką pocztową lub kurierską w terminie 20 dni roboczych liczonych od dnia zamówienia. Termin obejmuje termin wysyłki, a nie datę dostarczenia do Uczestnika.
11. Uczestnik może wybrać tylko jedną Nagrodę Bonusową podczas jednego zamówienia, o którym mowa w ust. 5 i ust. 8 powyżej. Jeżeli Saldo pozwala na wybór kolejnej Nagrody Bonusowej Uczestnik musi powtórzyć procedurę opisaną w ust. 5 i ust. 8 powyżej.
12. W przypadku jeżeli po złożeniu przez Uczestnika zamówienia okaże się, że dana Nagroda Bonusowa nie jest już dostępna, to Uczestnik, po uprzednim kontakcie z Organizatorem, otrzyma nagrodę podobnego rodzaju o parametrach nie gorszych niż pierwotnie wybrana Nagroda Bonusowa lub jej równowartość pieniężną.

13. Karta pre-paid nie jest kartą kredytową ani krajowym środkiem płatniczym w rozumieniu ustawy z dnia 27 lipca 2002 r. prawo dewizowe. Jeden Uczestnik może posiadać tylko jedną Kartę, z której może korzystać osobiście. Karta może zostać wydana wyłącznie Uczestnikowi i nie ma możliwości wydania jej osobie trzeciej oraz dystrybuowania jej poza teren Rzeczypospolitej Polskiej. Karta może być używana wyłącznie przez osobę pełnoletnią będącą obywatelem polskim lub rezydentem, zgodnie z Regulaminem Użytkowania Karty dołączonym do Karty .
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za utratę, kradzież lub zniszczenie Karty przez Uczestnika. W takich sytuacjach Uczestnik, ma obowiązek zgodnie z regulaminem korzystania karty, zgłosić się do Organizatora wysyłając wiadomość na adres email: kontakt@programproplus.pl w celu zablokowania Karty lub uzyskania duplikatu Karty i dalszej możliwości korzystania ze środków znajdujących się na Karcie. W przypadku utraty lub zniszczenia Karty wyrobienie nowej Karty i przelew środków na nową Kartę nastąpi za opłatą zgodnie z cennikiem umieszczonym w Regulaminie Użytkowania Karty. Uczestnik musi zachować dokument Regulamin Użytkowania Karty, gdyż w przypadku utraty lub zniszczenia karty znajduje się na nim numer przedmiotowej karty niezbędny do podjęcia działań przez Organizatora.
15. Organizator przewidział w Konkursie maksymalnie 97 105 sztuk nagród, o maksymalnej łącznej wartości 738 000,00 zł (słownie: siedemset trzydzieści osiem tysięcy złotych i 00/100).
16. Uczestnik ma obowiązek samodzielnie rozliczyć należności podatkowe związane z wydaniem Nagrody Bonusowej zgodnie z obowiązującymi go przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2019 r., poz. 1387) lub innych obowiązujących Uczestnika przepisów prawa podatkowego.
17. Nagrody niewydane pozostają do dyspozycji Organizatora.

§8 Postępowanie reklamacyjne dotyczące Akcji Promocyjnych

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Akcji Promocyjnych mogą być zgłaszane na adres Organizatora: Unique One Sp. z o.o., Niedźwiedzia 2a, 02-737 Warszawa, w terminie od dnia rozpoczęcia Akcji Promocyjnych do 30 dni roboczych liczonych od dnia zakończenia trwania Akcji Promocyjnych, o którym mowa w § 2 ust. 3 Regulaminu.
2. Reklamacja powinna zawierać dopisek „FOVEO TECH Program PRO+ dla Wykonawców - reklamacja” oraz umożliwiać identyfikację osoby ją składającej, w celu poinformowania jej o sposobie rozpatrzenia reklamacji oraz zawierać wskazanie okoliczności, których dotyczy, wraz ze wskazaniem żądania. W tym celu składający reklamację może wskazać w reklamacji np.: imię i nazwisko, dane firmy, nazwa, adres (ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miasto).
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w ciągu 14 dni roboczych od ich otrzymania przez Organizatora.
4. Decyzje Organizatora o rozpatrzeniu reklamacji są ostateczne.

§ 9 Strona Internetowa

1. Informacje dotyczące Akcji Promocyjnych, Regulaminu oraz Formularza odstąpienia Organizator udostępnia na Stronie internetowej: www.programproplus.pl. Zasady korzystania ze Strony internetowej określa odrębny regulamin oraz Polityka Prywatności, dostępne za pośrednictwem Strony internetowej.
2. Za pośrednictwem Strony internetowej Uczestnik może uzyskać dostęp do indywidualnego Konta (rejestracja). Uczestnik może za pośrednictwem Konta korzystać z funkcji samoobsługowych dotyczących Akcji Promocyjnych, m.in. brać udział w zadaniach konkursowych, o których mowa w paragrafie 4 ust. 1 oraz wybierać Nagrody Bonusowe.
3. Organizator zastrzega możliwość czasowej niedostępności Strony Internetowej, lub systemów informatycznych obsługujących Akcje Promocyjne w całości lub w części ich funkcjonalności, w celu przeprowadzenia niezbędnych czynności serwisowych i w zakresie do tego niezbędnym. Organizator informuje z odpowiednim

wyprzedzeniem o planowanych pracach serwisowych poprzez ogłoszenie na Stronie Internetowej oraz korespondencją elektroniczną.

§10 Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników Akcji Promocyjnych przetwarzane są na podstawie przepisów Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2019 poz. 1781) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE. Administratorem danych osobowych jest:

- a) W odniesieniu do danych osobowych osób chcących zostać Uczestnikami Akcji Promocyjnych przetwarzanych w celu kontaktu do rejestracji w Akcjach Promocyjnych jest Śnieżka Trade of Colours z siedzibą w Warszawie przy Alei Jana Pawła II 23, który powierzy Organizatorowi przetwarzania danych osobowych Uczestników. Jednocześnie dane osobowe w postaci NIP-u oraz nazwy firmy będą widoczne dla Uczestnika, który polecił Akcje Promocyjne nowemu Uczestnikowi. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku jest zgoda wyrażona przez Uczestnika. W przypadku danych osobowych Uczestników przetwarzanych w związku z rejestracją i udziałem w Akcjach Promocyjnych, podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest akceptacja regulaminu Akcji Promocyjnych.
- b) W odniesieniu do danych osobowych w zakresie postępowań reklamacyjnych, użycia zakładki „Kontakt” oraz wydania nagród jest Organizator. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku prawnie uzasadniony interes Organizatora, jakim jest wykonanie swoich zobowiązań wynikających z Akcji Promocyjnych oraz posiadanie dowodu wydania nagrody na potrzeby podatkowe, w szczególności na potrzeby kontroli. Ponadto, w zakresie danych przetwarzanych w celu

wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Organizatora, wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości, podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania takich obowiązków.

2. Przysługuje Uczestnikowi prawo dostępu do podanych danych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, żądania ich przeniesienia, a także do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, jak również skarga do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
3. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników przetwarzanych przez Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o. siedziba Spółki: 00-854 Warszawa, Al. Jana Pawła II 23; adres do korespondencji: 39-207 Brzeźnica, ul. Dębicka 44, adres e-mail: dane.osobowe.toc@sniezka.com .
4. Z Organizatorem (Unique One Sp. z o.o., ul. Niedźwiedzia 2a, (02-737) Warszawa) można się kontaktować w sprawach dotyczących przetwarzania i ochrony danych osobowych za pomocą następujących danych kontaktowych: adres e-mail: dane@uniqueone.pl
5. Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników Akcji Promocyjnych Organizatorowi. Dane osobowe zwycięzców zostaną przekazane operatorowi pocztowemu lub firmie kurierskiej, która odpowiadać będzie za dostarczenie nagród. Operatorowi pocztowemu lub firmie kurierskiej zostaną przekazane wyłącznie dane, jakie są niezbędne do realizacji wysyłki. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym odpowiedni Administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.
6. Administratorzy danych zapewniają odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich

nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratorów danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.

7. Dane osobowe Uczestników Akcji Promocyjnych przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Akcji Promocyjnych. Po zakończeniu Akcji Promocyjnych dane osobowe Uczestników, w tym laureatów, będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez odpowiedniego Administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Akcjami Promocyjnymi i do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych z nagrodą uzyskaną w Akcjach Promocyjnych. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na odpowiednim Administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez odpowiedniego Administratora danych w tych celach tak długo, jak wymagają tego od danego Administratora danych przepisy prawa.

§ 11 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w tym do zmiany listy Produktów Promocyjnych wynikającej z poszerzenia lub zawężenia oferty sprzedażowej Partnera oraz z innych ważnych przyczyn m.in.:
 - a) zmiany przepisów prawa lub wydania przez uprawniony organ orzeczenia, wymagających odpowiedniej zmiany Regulaminu, lub innych regulaminów – w zakresie do tego niezbędnym;
 - b) konieczności zapewnienia bezpiecznego funkcjonowania Akcji Promocyjnych i zapobiegania nadużyciom – w zakresie do tego niezbędnym;
 - c) konieczności ochrony uzasadnionych interesów Uczestników – w zakresie do tego niezbędnym;

- d) wprowadzenia nowych lub rozszerzania istniejących funkcjonalności Programu – w zakresie do tego niezbędnym;
- e) możliwości zaoferowania klientom korzystniejszych warunków uczestnictwa – w zakresie do tego niezbędnym.
2. W przypadku zaistnienia powyższych okoliczności Uczestnik zostanie poinformowany o wprowadzanych zmianach z wyprzedzeniem poprzez udostępnienie zmienionych Regulaminów wraz z odpowiednim ogłoszeniem tych zmian na Stronie Internetowej, z tym zastrzeżeniem, że zmiana Regulaminu nie nastąpi wcześniej niż po upływie 14 dni, od dnia skutecznego poinformowania o zmianach.
3. Zmiany obowiązują Uczestnika, jeżeli ten w powyższym terminie nie zrezygnuje z uczestnictwa w Akcjach Promocyjnych poprzez złożenie stosownego oświadczenia wysłanego do Organizatora, w formie wiadomości e-mail na adres: kontakt@programproplus.pl lub w formie w formie papierowej na adres Unique One sp. z o.o. Niedźwiedzia 2a 02-737 Warszawa, (można oznaczyć kopertę dopiskiem „FOVEO TECH Program PRO+ dla Wykonawców”) przykładowy formularz odstąpienia stanowi Załącznik nr 2.
4. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie, składając Organizatorowi stosowne oświadczenie, np. w formie papierowej na adres Unique One sp. z o.o. Niedźwiedzia 2a 02-737 Warszawa (można oznaczyć kopertę dopiskiem „FOVEO TECH Program PRO+ dla Wykonawców”) przykładowy formularz rezygnacji z udziału w Konkursie stanowi Załącznik nr 2. W takim przypadku rezygnacja staje się skuteczna z chwilą jej doręczenia na adres Organizatora. Niezwłocznie po rezygnacji z udziału w Konkursie anulowane zostaną niewykorzystane przez Uczestnika kwoty na Saldzie Uczestnika, a konto internetowe usunięte. Niezwłocznie po otrzymaniu powyższego oświadczenia Organizator usunie dane osobowe Uczestnika przetwarzane w związku z udziałem w Konkursie.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z udziału w Akcjach Promocyjnych w przypadku istotnego naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu. Wykluczenie z Akcji Promocyjnych powoduje utratę niewykorzystanych do dnia dostarczenia informacji o wykluczeniu, Punktów Bonusowych i Punktów Rankingowych.
6. (skreślony)
7. Nagrody otrzymane w Akcjach Promocyjnych są wydawane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
8. Za dni robocze na potrzeby Akcji Promocyjnych przyjmuje się dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
9. Akcje Promocyjne nie są grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych.
10. W Akcjach Promocyjnych nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Partnera oraz pracownicy innych podmiotów związanych z organizowaniem i przebiegiem Akcji Promocyjnych, a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny, o których mowa w zdaniu poprzednim rozumie się: wstępnych, zstępnych, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, kuzynów, rodziców małżonków oraz osoby pozostające z pracownikiem w stosunku przysposobienia.
11. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Akcjami Promocyjnymi będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
12. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Akcjach Promocyjnych nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią bez zgody Organizatora.
13. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego. Postanowienia Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają jakichkolwiek praw Uczestnika wynikających z przepisów prawa.
14. Regulamin obowiązuje od dnia 01.01.2021 r.

Załączniki:

Załącznik nr 1 - Lista rodzajów Produktów Promocyjnych

FOVEO-TECH			
Kategoria	Nazwa produktu pojemność	Pojemność	Liczba punktów
TYNKI	FOVEO TYNK TN30	25KG	40
	FOVEO TYNK TPT40	25KG	30
	FOVEO TYNK TSS25	25KG	20
	FOVEO TYNK TA11	25KG	10
	FOVEO TYNK TM10	25KG	1
FARBY FASADOWE SYSTEM KOLOROWANIA	FOVEO FARBA FN30	9L	40
	FOVEO FARBA FSS20	9L	30
	FOVEO FARBA FA10	9L	20
	FOVEO FARBA FN30	0,9L	3
EFEKTY DEKORACYJNE ELEWACJE	FOVEO ŻEL DO TYNKU MOZAIK TD50	7,5KG	20
	FOVEO TYNK MOZAIK TD50	25KG	20
	FOVEO ŻEL DO TYNKU MOZAIK TD50	3KG	10
	FOVEO TYNK MOZAIK TD50	10KG	10
GRUNTY I PODKŁADY ELEWACJE	FOVEO PODKŁAD SILIKONOWY PN30	16KG	19
	FOVEO PODKŁAD AKRYLOWY PA10	16KG	12
	FOVEO PODKŁAD SILIKONOWY PN30	8KG	12
	FOVEO GRUNT SILIKONOWY GN30	5L	10
	FOVEO PODKŁAD AKRYLOWY PA10	8KG	8
	FOVEO PREP GRZYBOBÓJCZY RG10	5L	7
	FOVEO PODKŁAD AKRYLOWY PA10	3KG	4
	FOVEO GRUNT AKRYLOWY GA10	5L	4
	FOVEO PREP GRZYBOBÓJCZY RG10	1L	2
ZAPRAWY KLEJĄCE	FOVEO KLEJ DO SIATKI KU11	25KG	1
	FOVEO KLEJ DO SIATKI KU21	25KG	1
	FOVEO KLEJ DO STYROPIANU KS10	25KG	1
	FOVEO KLEJ DO STYROPIANU KS20	25KG	1
	FOVEO KLEJ DO WEŁNY KW12	25KG	1
SIATKA PODTYNKOWA WARTOŚĆ ZA [1m ²], SIATKA W ROLCE 50m ²	FOVEO SIATKA PODTYNKOWA SW145	1m ²	0,3
	FOVEO SIATKA PODTYNKOWA SW165	1m ²	0,3

Załącznik nr 2 - Przykładowy wzór formularza rezygnacji z udziału w Akcjach Promocyjnych

PRZYKŁADOWY WZÓR FORMULARZA REZYGNACJI Z UDZIAŁU W AKCJACH
PROMOCYJNYCH

Adresat:

Unique One Sp. z o.o.

Niedźwiedzia 2A

02-737 Warszawa

e-mail: _____

Niniejszym informuję o mojej rezygnacji z udziału w Akcjach Promocyjnych pod nazwą „FOVEO TECH Program PRO+ dla Wykonawców”:

imię i nazwisko osoby składającej oświadczenie o rezygnacji oraz nazwa i adres firmy w której zatrudniona jest osoba składająca oświadczenie.
