

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNYCH W POSTACI
KONKURSU
ORAZ SPRZEDAŻY PREMIOWEJ
„FOVEO-TECH Program PRO+ dla Wykonawców”**

§1 Definicje

1. **Konkurs** – konkurs pod nazwą „FOVEO-TECH Program PRO+ dla Wykonawców” przeznaczony dla Uczestników, zorganizowany przez Organizatora na zlecenie Partnera, w którym nagrodami są towary i usługi opisane w § 5 Regulaminu;
2. **Sprzedaż Premiowa** - sprzedaż premiowa pod nazwą „FOVEO-TECH Program PRO+ dla Wykonawców” przeznaczona dla Uczestników, zorganizowana przez Organizatora, w której w związku z zakupem Produktów Promocyjnych Uczestnik zbiera Punkty Bonusowe, które może wymieniać na nagrody opisane w § 7 ust. 1 Regulaminu;
3. **Akcje Promocyjne** – niniejszy Konkurs oraz Sprzedaż Premiowa opisane w Regulaminie;
4. **Komisja Konkursowa** – organ kolegialny uprawniony do rozpatrywania reklamacji i podejmowania decyzji o wykluczeniu uczestników z Konkursu, w skład której wchodzi powołane przez Organizatora i Partnera osoby, wskazane w § 3 ust. 10 Regulaminu;
5. **Regulamin** – niniejszy dokument określający zasady uczestnictwa i przebiegu Akcji Promocyjnych, który znajduje się na Stronie internetowej w zakładce ZASADY;
6. **Organizator** – Unique One Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wołoskiej 18, 02-675 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000061512, posiadająca kapitał zakładowy 100.000,00 złotych, NIP 521-31-04-542;
7. **Strona internetowa** – strona internetowa www.programproplus.pl;
8. **Doradca Techniczno-Handlowy** – osoba fizyczna działająca w imieniu Partnera, tj. Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Chłodna 51, będąca zatrudnioną w oparciu o umowę cywilnoprawną;

9. **Punkt Sprzedaży Detalicznej** – przedsiębiorca, prowadzący działalność gospodarczą, w ramach której dokonuje sprzedaży, zakupu lub dystrybucji Produktów Promocyjnych Uczestnikom;
10. **Sprzedawca** – osoba fizyczna, zatrudniona na podstawie umowy o pracę lub umowy cywilnoprawnej w Punkcie Sprzedaży Detalicznej lub właściciel danego Punktu Sprzedaży Promocyjnej, dokonująca w imieniu danego Punktu Sprzedaży Detalicznej sprzedaży Produktów Promocyjnych dla Uczestników, na cele związane z działalnością gospodarczą Punktu Sprzedaży Detalicznej, u którego jest zatrudniona lub którego jest właścicielem;
11. **Uczestnik** – przedsiębiorca, prowadzący działalność gospodarczą związaną ze świadczeniem usług budowlanych i wykończeniowych, w ramach której dokonuje zakupów Produktów Promocyjnych w Punktach Sprzedaży Detalicznej, który spełni warunki udziału w Akcjach Promocyjnych określone w niniejszym Regulaminie;
12. **Saldo** – aktualna liczba Punktów Bonusowych oraz Rankingowych pozostająca w dyspozycji zarejestrowanego Uczestnika, zgromadzona z tytułu uczestnictwa w Konkursie i Sprzedaży Premiowej, widoczna w zakładce „Twoje Punkty”;
13. **Produkty Promocyjne** – produkty FABRYKI FARB I LAKIERÓW ŚNIEŻKA, marek FOVEO-TECH, których zakup w Punkcie Sprzedaży Detalicznej uprawnia do udziału w Akcjach Promocyjnych. Szczegółowa lista rodzajów Produktów Promocyjnych znajduje się w Załączniku nr 1 do Regulaminu, w sekcji dotyczącej produktów FOVEO-TECH oraz na Stronie internetowej w zakładce „Produkty”. Rodzaje Produktów Promocyjnych mogą ulec zmianie poprzez dodanie nowych produktów lub wycofanie danych produktów o czym Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem Konta na 7 dni przed planowaną zmianą, zmiana listy Produktów Promocyjnych nie wymaga zmiany Regulaminu;
14. **Produkty Promocyjne Acryl Putz** – produkty FABRYKI FARB I LAKIERÓW ŚNIEŻKA, marek Acryl Putz, których zakup w Punkcie Sprzedaży Detalicznej uprawnia do uzyskania Punktów Bonusowych na zasadach określonych w § 6 ust. 2. Szczegółowa lista rodzajów Produktów Promocyjnych Acryl Putz znajduje się w Załączniku nr 1 do Regulaminu, w sekcji dotyczącej produktów marki Acryl Putz

oraz na Stronie internetowej w zakładce „Produkty”. Rodzaje Produktów Promocyjnych Acryl Putz mogą ulec zmianie poprzez dodanie nowych produktów lub wycofanie danych produktów, o czym Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem Konta na 7 dni przed planowaną zmianą, zmiana listy Produktów Promocyjnych nie wymaga zmiany Regulaminu;

15. **Partner** – Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o z siedzibą w Warszawie przy ul. Chłodna 51, adres do korespondencji: 39-207 Brzeźnica, ul. Dębicka 44, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000373430; REGON: 180632944; NIP: 8722387389; BDO: 000499445; kapitał zakładowy 303 558 000,00 PLN ;
16. **Konto** – indywidualne konto danego Uczestnika znajdujące się na Stronie internetowej, do którego dostęp jest możliwy po dokonaniu pełnej rejestracji do Konkursu przez Uczestnika, w trakcie trwania danej Edycji Konkursu, w tym nadaniu własnego hasła, przypisanego do danego Uczestnika, zgodnie z dalszymi postanowieniami Regulaminu. Każdy Uczestnik może posiadać tylko jedno Konto;
17. **Certyfikowany Wykonawca** – Uczestnik, który uzyskał status certyfikowanego wykonawcy zgodnie z Regulaminem Systemu Certyfikowanych Wykonawców FOVEO-TECH dostępnym pod adresem <https://www.foveotech.pl/strefa-zawodowca/certyfikacja-wykonawcow/regulamin>;
18. **Punkty Bonusowe** – otrzymywane przez Uczestnika za rejestrację faktur VAT potwierdzających zakup Produktów Promocyjnych, które to punkty mogą zostać wymienione na nagrody opisane w § 7 ust. 1. Punkty Bonusowe przyznawane są w ramach danej Edycji i tracą ważność wraz z jej końcem;
19. **Punkty Rankingowe** – otrzymywane przez Uczestnika za wykonywanie zadań konkursowych opisanych w § 4 ust. 1, na podstawie których Uczestnikowi przyznawane jest miejsce w Rankingu. Punkty Rankingowe przyznawane są w ramach danej Edycji i tracą ważność wraz z jej końcem;
20. **Ranking** – lista Uczestników, uszeregowana zgodnie z ilością Punktów Rankingowych zdobytych w Konkursie przez Uczestnika, na podstawie której

wyłaniani są Zwycięzcy, którzy otrzymają Nagrody Rankingowe, na zasadach opisanych w § 5. W Rankingu widocznych jest wyłącznie pierwszych 50 miejsc, tj. na Stronie Internetowej po zalogowaniu na Konto w zakładce „Ranking” widoczna jest m.in. informacja o ilości zebranych Punktów Rankingowych, które miejsce w rankingu zajmuje Uczestnik, (jeżeli jest to miejsce od 1 do 50), osoby które zajmują w Rankingu miejsce poza pierwszą 50 nie widzą informacji o ich dokładnym miejscu w Rankingu;

21. **Konkurs dla Sprzedawców** – konkurs pod nazwą „FOVEO-TECH Program PRO+ dla Sprzedawców”, w którym udział biorą wyłącznie Sprzedawcy z Punktów Sprzedaży Detalicznej, którzy biorą udział w Konkursie w związku ze sprzedażą Produktów Promocyjnych Uczestnikom Akcji Promocyjnych oraz zakupem Produktów Promocyjnych od Partnera.
22. **Punkty Premium** – punkty w wysokości 60.000, które zostaną przyznane pierwszym 15 Uczestnikom z Rankingu, które to punkty uprawniają Uczestnika do odbioru Nagrody Rankingowej na zasadach opisanych w § 5.
23. **Nagroda Rankingowa** – nagroda określona i przyznawana w zamian za Punkty Premium, na zasadach wskazanych w § 5, mogąca mieć postać Katalogu Premium Nagród Rankingowych albo Nagrody Rankingowej z góry określonej przez Organizatora.
24. **Edycja** – jednostka podziału Akcji Promocyjnych, trwająca od 1 stycznia danego roku do 31 marca roku następującego po danym roku lub do wyczerpania puli nagród. Informacje o trwającej w danym momencie Edycji oraz poprzednich Edycjach, w których Uczestnik brał udział dostępna jest na Koncie.

§2. Postanowienia ogólne

1. Udział w Akcjach Promocyjnych jest dobrowolny. Uczestnik przystępując do Akcji Promocyjnych i zakładając Konto potwierdza zapoznanie się z Regulaminem i zobowiązuje się przestrzegać jego postanowień.
2. Akcje Promocyjne organizowane są na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

3. W ramach danej Edycji:

- a) możliwość rejestracji rozpoczyna się w pierwszym dniu roboczym miesiąca lutego danego roku i kończy w dniu 31 grudnia danego roku;
- b) okres dokonywania zakupu Produktów Promocyjnych i Produktów Promocyjnych Acryl Putz, za które Uczestnik otrzymuje Punkty Rankingowe i Punkty Bonusowe rozpoczyna się dnia 1 stycznia danego roku i kończy w dniu 31 grudnia danego roku.

Okres rejestracji faktur w danej Edycji będzie wraz z rozpoczęciem każdej edycji wskazywany na Koncie, z tym zastrzeżeniem, że okres rejestracji faktur w Edycji trwającej pomiędzy 1 stycznia 2023 r. a 31 marca 2024 r. rozpoczyna się w dniu 1 lutego 2023 r. i kończy się w dniu 7 stycznia 2024 r. Okres prowadzenia może zostać zmieniony, o czym Organizator poinformuje Uczestników za pośrednictwem Strony Internetowej oraz w wiadomości sms wysłanej z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem, z uwzględnieniem § 11 ust. 2.

4. Konkurs ma na celu nagradzanie Uczestników, którzy zajmują najwyższe miejsca w rankingu realizując zadania konkursowe określone w § 4 ust. 1 po uprzednim spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie. Sprzedaż Premiowa ma na celu nagrodzenie Uczestników, którzy na skutek zakupu Produktów Promocyjnych/Produktów Promocyjnych Acryl Putz otrzymali określoną liczbę Punktów Bonusowych, które mogą wymienić na nagrody opisane w § 7 ust. 1, po uprzednim spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
5. Identyfikacja Uczestnika w Akcjach Promocyjnych następuje poprzez Konto jakie Uczestnik zakłada na Stronie Internetowej.
6. Do Akcji Promocyjnych można przystąpić w dowolnym momencie każdej z ich Edycji, z uwzględnieniem zapisu z ust. 3 powyżej, mając na uwagę, iż rozliczenia dotyczące zakupu Produktów Promocyjnych/Produktów Promocyjnych Acryl Putz dokonywane są miesięcznie.
7. Konkurs przeprowadzany jest w celu promocji Produktów Promocyjnych/Produktów Promocyjnych Acryl Putz znajdujących się w ofercie Partnera, oferowanych do sprzedaży w Punktach Sprzedaży Detalicznej.

§ 3. Warunki przystąpienia do Konkursu

1. W celu przystąpienia do udziału w Konkursie kandydat na Uczestnika musi spotkać się z Doradcą Techniczno-Handlowym, wraz z którym rozpoczyna proces rejestracji i założenia Konta w Akcjach Promocyjnych.
2. Rozpoczęcie rejestracji Konta Uczestnika rozpoczyna się podczas spotkania z Doradcą Techniczno-Handlowym, za pośrednictwem panelu administracyjnego Doradcy Techniczno-Handlowego, i obejmuje:
 - a) Wpisanie numeru NIP, imienia, nazwiska, nazwy firmy, adresu firmy (w tym województwa i powiatu), numeru telefonu, adresu e-mail, a następnie;
 - b) Złożenie oświadczenia dotyczącego bycia Certyfikowanym Wykonawcą przez kandydata na Uczestnika (opcjonalnie);
 - c) Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu kontaktu do rejestracji do Akcji Promocyjnych.
3. Po wpisaniu ww. danych, w ciągu 24 godzin kandydat na Uczestnika, na numer telefonu podany Doradcy Techniczno-Handlowemu, otrzymuje wiadomości sms z linkiem niezbędnym do dokończenia rejestracji w Akcjach Promocyjnych i aktywacji Konta wraz z jednorazowym hasłem (składającym się z 6 losowych cyfr) do Konta oraz informacją dotyczącą przetwarzania danych osobowych. Jeżeli kandydat na Uczestnika nie aktywuje Konta w terminie 14 dni od otrzymania linku aktywacyjnego, link aktywacyjny wygasa a dane osobowe są usuwane z bazy danych.
4. Aktywacja Konta w Akcjach Promocyjnych polega kolejno na:
 - a) Wejściu w link aktywacyjny otrzymany wiadomością sms, o której mowa w ust. 3 powyżej, a następnie;
 - b) Wpisaniu numeru telefonu podanego podczas spotkania z Doradcą Techniczno-Handlowym, o którym mowa w ust. 2 powyżej oraz jednorazowego hasła otrzymanego w wiadomości sms, o której mowa w ust. 3 powyżej, a następnie kliknięciu w przycisk „Dalej”;

- c) Ustaleniu przez Uczestnika nowego hasła do logowania na Koncie i powtórzenie tego hasła oraz;
 - d) Złożeniu oświadczenia o zapoznaniu się i akceptacji Regulaminu Akcji Promocyjnych;
 - e) Złożeniu oświadczenia o zapoznaniu się i akceptacji Zasad korzystania ze strony internetowej;
 - f) Złożeniu oświadczenia o zapoznaniu się i akceptacji Polityki prywatności;
 - g) Zatwierdzeniu poprzez dedykowany przycisk „Aktywuję Konto”.
5. W przypadku, gdy po rozpoczęciu Akcji Promocyjnych dana osoba będzie chciała zostać Uczestnikiem i wziąć udział w Akcjach Promocyjnych, ale nie jest w stanie skontaktować się ze swoim Doradcą Techniczno-Handlowym, może za pośrednictwem Strony Internetowej zgłosić chęć uczestnictwa klikając przycisk „Dołącz”, a następnie:
- a) Wpisać numer NIP imię, nazwisko, numer telefonu, województwo oraz powiat;
 - b) Jeżeli dana osoba dowiedziała się o Akcjach Promocyjnych od innego Uczestnika może wpisać także numer telefonu Uczestnika, który polecił Akcje Promocyjne;
 - c) Wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby kontaktu Doradcy Techniczno-Handlowego w celu zgłoszenia się do Akcji Promocyjnych;
 - d) zatwierdzeniu poprzez dedykowany przycisk „Wyślij”.
6. Po wysłaniu prośby o kontakt z Doradcą Techniczno-Handlowym zgodnie z ust. 5 powyżej, z Uczestnikiem skontaktuje się w terminie 14 dni Doradca Techniczno-Handlowy, który ustali termin spotkania w celu rejestracji do Konkursu, a następnie proces rejestracji i aktywacji Konta przebiega zgodnie z ust. 2 - 4 powyżej.
7. Uczestnik, który dokonał aktywacji Konta w ramach poprzednich Edycji, powinien:
- a) Zalogować się na Koncie używając dotychczasowego loginu i hasła do Konta
 - b) Złożyć oświadczenie o akceptacji Regulaminu Akcji Promocyjnych obowiązującego w danej Edycji oraz zapoznaniu się z Polityką Prywatności;

8. Aktywacja Konta założonego do celu uczestnictwa w Akcjach Promocyjnych zgodnie z postanowieniami ust. 4 , umożliwia korzystanie z niego do celów uczestnictwa w bieżącej Edycji Akcji Promocyjnych, jak również w przyszłych Edycjach, do momentu rezygnacji z udziału lub usunięcia Konta.
9. Aktywnym Uczestnikiem Akcji Promocyjnych staje się osoba fizyczna, która poprawnie zarejestrowała się na Stronie Internetowej, według instrukcji, o której mowa w ust. 2 – 4 powyżej.
10. W skład Komisji wchodzi 4 (słownie: czterech) członków – 2 (słownie: dwie) osoby ze strony Organizatora oraz 2 (słownie: dwie) osoby ze strony Partnera.
11. Od momentu rejestracji na Stronie Internetowej Uczestnik rozpoczyna zbieranie Punktów Bonusowych oraz Punktów Rankingowych przyznawanych w zamian za realizację zadań konkursowych, o których mowa w § 4 ust. 1-3 oraz § 6 ust. 1-2, z tym zastrzeżeniem iż Uczestnik może zarejestrować fakturę VAT, która ma datę wystawienia nie wcześniejszą niż 45 dni przed dokonaniem rejestracji faktury VAT w Konkursie. Uczestnik może zarejestrować w danej Edycji fakturę VAT posiadającą datę wystawienia nie wcześniejszą niż 1 stycznia danego roku i nie późniejszą niż 31 grudnia danego roku.
12. W przypadku jeżeli Uczestnik zawiesza lub przestanie wykonywać działalność gospodarczą, w ramach której dokonał Zgłoszenia do Akcji Promocyjnych przestaje być aktywnym Uczestnikiem Akcji Promocyjnych, co oznacza, że nie może zdobywać punktów w Akcjach Promocyjnych, jednakże nadal ma prawo wykorzystać dotychczas uzbierane Punkty Bonusowe.
13. W przypadku jeżeli Uczestnik zwróci lub zareklamuje Produkty Promocyjne/ Produkty Promocyjne Acryl Putz, Punkty Rankingowe lub Bonusowe przyznane w zamian za te Produkty Promocyjne/Produkty Promocyjne Acryl Putz zostaną usunięte z Salda w terminie 30 dni od dnia wystawienia faktury korygującej.
14. Organizator zastrzega sobie możliwość weryfikacji prawidłowości faktur dodawanych przez Uczestnika. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości Organizator będzie miał prawo do usunięcia przyznanych na podstawie tych faktur punktów lub też ma prawo wykluczyć takiego Uczestnika z Akcji Promocyjnych.

15. Faktura VAT uznawana jest za prawidłową, jeżeli spełnia następujące warunki:

- I. jest prawdziwa, tzn. wystawiona przez podmiot, którego dane na niej się znajdują, prowadzący faktycznie sprzedaż Produktów Promocyjnych/ Produktów Promocyjnych Acryl Putz w okresie trwania Konkursu i nie jest podrobiona lub sfałszowana;
- II. nie jest uszkodzona w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w niej treści czy jej autentyczności bądź autentyczności transakcji, którą ma potwierdzać, w szczególności nie jest przecięta, ucięta, naderwana, rozmazana, niewyraźna, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych faktur VAT;
- III. zawiera nazwę (rodzaj) towaru tj. słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktów Promocyjnych/ Produktów Promocyjnych Acryl Putz, bądź też na fakturze VAT widnieje inne oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup spełnia wymagania opisane Regulaminem;

Jednakże to Komisja ostatecznie podejmuje decyzję, czy przedstawiona przez Uczestnik faktura VAT spełnia warunki wynikające z niniejszego Regulaminu, w przypadkach, w których przedstawiona faktura VAT jest w jakikolwiek sposób uszkodzona. W razie utraty lub zniszczenia faktury VAT, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia z tego tytułu wobec Organizatora.

16. Dane podane przez Uczestnika będą przetwarzane w celach związanych z udziałem w Akcjach Promocyjnych. Uczestnik przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że w trakcie trwania Akcji promocyjnych, wszelka komunikacja z Organizatorem odbywać się będzie za pomocą wskazanych przez Uczestnika przy rejestracji udziału w Akcjach Promocyjnych kanałów komunikacji, w tym telefonu lub adresu e-mail, przy czym dla zawiadomienia Uczestnika wystarczające jest zawiadomienie go za pośrednictwem jednego z tych kanałów komunikacji. Ponadto dane kontaktowe (firma, adres siedziby, numer telefonu) Uczestnika mogą być publikowane przez Partnera na stronach internetowych związanych z Produktami Promocyjnymi, Produktami FOVEO-TECH, a także innymi produktami Partnera w celu promocji przez Partnera działalności gospodarczej Uczestnika lub Certyfikowanego Wykonawcy, w tym w celu umożliwienia Uczestnikowi uzyskania jak największej ilości Punktów

Bonusowych, przez okres aktywnego uczestnictwa w Akcjach Promocyjnych lub do momentu zakończenia Konkursu lub do utraty statusu Certyfikowanego Wykonawcy, w zależności które zdarzenie nastąpi jako pierwsze. Uczestnik przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że jego dane osobowe mogą być publikowane na ogólnodostępnych stronach internetowych Partnera wyłącznie w związku z uczestnictwem Uczestnika w Konkursie.

§ 4 Zasady Konkursu

1. W Konkursie Organizator przewidział następujące rodzaje zadań konkursowych, za wykonanie których, Uczestnik będzie otrzymywał Punkty Rankingowe:
 - a) Rejestracja faktury VAT w Konkursie, dokumentująca zakup Produktów Promocyjnych. Uczestnikowi przyznawane są punkty w zależności od ilości Produktów Promocyjnych znajdujących się na zarejestrowanej fakturze VAT, zgodnie z wartością punktową przyznaną danemu Produktowi Promocyjnemu zgodnie z listą Produktów Promocyjnych stanowiącą Załącznik nr 1.

Przykład:

Produkt o wartości punktowej – 12 punktów

Na fakturze widnieje 5 sztuk ww. produktu czyli 12 pkt x 5 = 60 punktów

Jeżeli punkty mają wartość od 0,1 do 0,4 to punkty zaokrąglane są w dół (np. 10,3 pkt będzie w Saldzie naliczane jako 10 pkt), a jeżeli wartość punktowa jest w przedziale od 0,5 do 0,9 punkty zaokrąglane są w górę (np. 10,6 pkt będzie w Saldzie naliczane jako 11 pkt).

Na Koncie punkty naliczane są w sytuacji braku odrzucenia faktury (na podstawie ust. 7 poniżej), do 5 dni roboczych od dnia zarejestrowania faktury VAT.

- b) Skuteczne polecenie Akcji Promocyjnych innemu Uczestnikowi, który skutecznie zgłosił się do Akcji Promocyjnych i prawidłowo zarejestrował przynajmniej jedną fakturę VAT, na której znajdują się Produkty Promocyjne lub Produkty Promocyjne Akryl Putz. Polecenie następuje zgodnie z procedurą opisaną w § 3 ust. 5.

Uczestnik otrzymuje **8 000 Punktów Rankingowych** za jednego Uczestnika, który skutecznie zgłosił się do Akcji promocyjnych i zarejestrował przynajmniej jedną fakturę VAT.

Na Koncie Punkty naliczane są po skutecznym zarejestrowaniu pierwszej faktury VAT przez Uczestnika, któremu zostały polecone Akcje Promocyjne.

- c) Wykonanie zadania w postaci rejestracji w danym miesiącu trwania okresu dokonywania zakupu Produktów Promocyjnych, faktury/faktur VAT w Konkursie, dokumentującej/dokumentujących zakup pakietu Produktów Promocyjnych, określonych w Załączniku nr 2, w określonej w tymże Załączniku minimalnej ilości, z tym zastrzeżeniem, że zakup wszystkich Produktów Promocyjnych w ramach danego pakietu Produktów Promocyjnych musi nastąpić w tym samym miesiącu okresu dokonywania zakupu Produktów Promocyjnych oraz rejestracja faktury/faktur VAT musi nastąpić nie później niż do 5. dnia miesiąca następującego po miesiącu dokonania zakupu pakietu Produktów Promocyjnych.

Uczestnik otrzymuje **2 000 Punktów Rankingowych** z tytułu wykonania zadania, o którym mowa w zdaniu powyżej. Uzyskanie punktów, o których mowa w zdaniu powyżej jest możliwe comiesięcznie.

- d) Rejestracja zgodnie z lit. a) powyżej, w każdym z miesięcy kalendarzowych przypadających w okresie od 1 kwietnia 2023 r. do 31 października 2023 r. przynajmniej jednej, prawidłowej faktury VAT. Z tego tytułu naliczanych jest

1000 Punktów Rankingowych. Na Koncie punkty naliczane są do końca listopada 2023 r.

2. Ilość Punktów Rankingowych, przyznana zgodnie z ust. 1 lit. a) tj. za zakup Produktów Promocyjnych ulega podwojeniu, jeżeli rejestracja faktury VAT przez Uczestnika nastąpiła w miesiącu kalendarzowym, w którym dana faktura została wystawiona albo do 5. dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym ta faktura VAT została wystawiona.
3. Uczestnikowi który zarejestruje fakturę VAT w terminie do dnia 30 kwietnia danego roku, przyznane zostanie dodatkowych 2 000 Punktów Rankingowych .
4. Uczestnik będący Certyfikowanym Wykonawcą FOVEO-TECH otrzymuje 20% więcej Punktów Rankingowych za realizację zadań, o których mowa w ust. 1 lit. a) powyżej. W przypadku jeżeli Uczestnik nabędzie lub utraci w trakcie Akcji Promocyjnych status Certyfikowanego Wykonawcy FOVEO-TECH, Punkty Rankingowe przyznawane od momentu zmiany statusu będą naliczane odpowiednio do posiadanego statusu.
5. Punkty za zadanie konkursowe opisane w ust. 1 lit. a) powyżej naliczane są automatycznie to znaczy, że Uczestnik nie musi wykonywać żadnych czynności na Koncie.
6. W przypadku zadania konkursowego, o którym mowa w ust. 1 lit. a) Uczestnik musi:
 - a) zalogować się na swoim Koncie i wejść w zakładkę „Dodaj Fakturę VAT”, a następnie;
 - b) załączyć za pomocą przycisku „Dodaj Plik” dodać dokument faktury VAT w formacie pliku PDF lub JPG (wielkość pliku do 10 MB), przy czym nie można dodać pliku innego niż w formacie PDF, który ma więcej niż 10 stron;
 - c) Wysłać dokument za pomocą przycisku „Dodaj Fakturę VAT”.
7. W przypadku jeżeli dodana faktura VAT będzie nieczytelna, nie będzie posiadała pozycji, które są Produktami Promocyjnymi/Produktami Promocyjnymi Acryl Putz lub z innych przyczyn na Koncie Uczestnika pojawi się komunikat o odrzuceniu faktury, w takiej sytuacji Uczestnik powinien raz jeszcze spróbować dodać fakturę VAT w formie czytelnej (wykonanie nowego zdjęcia lub skanu) lub skontaktować się

z Organizatorem zgodnie z informacjami wskazanymi na Stronie Internetowej w zakładce „Kontakt” .

8. Uczestnik może zarejestrować fakturę VAT, która ma datę wystawienia nie wcześniejszą niż 45 dni przed dokonaniem rejestracji faktury VAT, jednak dokonanie rejestracji faktury VAT nie może nastąpić później niż do ostatniego dnia Okresu rejestracji faktur w danej Edycji, o którym mowa w § 2 ust. 3 powyżej, z tym zastrzeżeniem, że okres rejestracji faktur w Edycji trwającej pomiędzy 1 stycznia 2023 r. a 31 marca 2024 r. upływa z dniem 7 stycznia 2024 r.
9. W przypadku zadania konkursowego opisanego w ust. 1 lit. a) i lit. c) powyżej, rejestracji faktury VAT może dokonać Sprzedawca z Punktu Sprzedaży Detalicznej, na zasadach opisanych w Konkursie dla Sprzedawców.
10. Jeżeli tę samą fakturę VAT zarejestrował zarówno Sprzedawca jak i Uczestnik to Punkty Rankingowe z tytułu danej faktury VAT zostaną naliczone tylko raz, a osobie która dokonała rejestracji faktury VAT jako druga pojawi się komunikat o odrzuceniu faktury VAT z uwagi na uprzednią jej rejestrację.

§5 Nagrody Rankingowe i warunki ich przyznania

1. Nagroda Rankingowa, o której mowa w ust. 3 poniżej przyznawana jest Uczestnikowi, który po zakończeniu ostatniego dnia Okresu rejestracji faktur w danej Edycji, o którym mowa w § 2 ust. 3 powyżej, w Rankingu zajmuje miejsce w pierwszej piętnastce, z tym zastrzeżeniem, że w Edycji trwającej pomiędzy 1 stycznia 2023 r. a 31 marca 2024 r. miejsce w Rankingu ustalane jest zgodnie ze stanem na dzień 2 lutego 2024 r.
2. Jeżeli dwóch lub więcej Uczestników posiada jednakową ilość Punktów Rankingowych, wówczas o miejscu, które zajmują oni w Rankingu decyduje w pierwszej kolejności liczba Punktów Rankingowych uzyskanych na podstawie § 4 ust. 1 lit a) tj. Uczestnik, który posiada ich więcej zajmie wyższą pozycję w Rankingu. Jeżeli natomiast liczba Punktów Rankingowych uzyskanych na podstawie § 4 ust. 1 lit a) jest dla tych Uczestników jednakowa, wówczas o miejscu, które zajmują oni

w rankingu decyduje liczba Punktów Rankingowych uzyskanych na podstawie § 4 ust. 1 lit b).

3. Laureat Nagrody Rankingowej otrzymuje 60.000 Punktów Premium.
4. W Edycji trwającej pomiędzy 1 stycznia 2023 r. a 31 marca 2024 r. Nagrodą w Konkursie przyznawaną w zamian za Punkty Premium jest Katalog Premium Nagród Rankingowych, określony w ust. 8 poniżej. Wartość nagrody w Edycji trwającej pomiędzy 1 stycznia 2023 r. a 31 marca 2024 r. wynosi 6.000,00 zł (słownie: sześć tysięcy złotych i 00/100). Organizator przewidział 15 (słownie: piętnaście nagród) Nagród Rankingowych w wyżej wymienionej Edycji.
5. Organizator może zaoferować w danej Edycji Nagrodę Rankingową/Nagrody Rankingowe w formie Katalogu Premium albo w formie Nagrody Rankingowej z góry określonej przez Organizatora.
6. W Edycjach następujących po tej trwającej pomiędzy 1 stycznia 2023 r. a 31 marca 2024 r. Organizator dokonywał będzie publikacji rodzaju Nagrody Rankingowej/Nagród Rankingowych dostępnych w danej Edycji (Katalog Nagród Premium lub Nagroda z góry określona przez Organizatora) na Koncie Uczestnika w terminie 120 dni od rozpoczęcia okresu dokonywania zakupu Produktów Promocyjnych i Produktów Promocyjnych Acryl Putz, o którym mowa w § 2 ust. 3.
7. W przypadku zaistnienia obiektywnych okoliczności uniemożliwiających realizację Nagrody Rankingowej w postaci ściśle określonej, o której mowa w ust. 17, w postaci w szczególności ograniczeń związanych ze stanem epidemii, brakiem dostępności usług składających się na Nagrodę Rankingową lub znaczącym wzrostem cen usług składających się na Nagrodę Rankingową, Organizator uprawniony jest do wprowadzenia katalogu Nagród Rankingowych, o których mowa w ust. 8-9 powyżej. O okoliczności/ach wprowadzenia katalogu Nagród Rankingowych Organizator poinformuje Uczestników na zasadach określonych w § 11 ust. 2 Regulaminu. W takiej sytuacji postanowienia ust. 8-16 dot. Katalogu Premium Nagród Rankingowych stosuje się odpowiednio.

KATALOG PREMIUM NAGRÓD RANKINGOWYCH

8. Gdy w danej Edycji przewidziany zostanie Katalog Premium Nagród Rankingowych, każda Nagroda Rankingowa posiadać będzie swoją wartość wyrażoną w Punktach Premium. Aby otrzymać Nagrodę Rankingową należy posiadać odpowiednią ilość Punktów Premium, które są wymieniane na Nagrody Rankingowe. W przypadku Katalogu Premium Nagród Rankingowych rodzaje Nagród Rankingowych zostaną opublikowane na Koncie Uczestnika.
9. W Edycji trwającej pomiędzy 1 stycznia 2023 r. a 31 marca 2024 r. Uczestnik do dnia 28 lutego 2024 r. może wybrać Nagrodę Rankingową o wartości Punktów Premium, nieprzekraczającej ilości Punktów Premium przyznanych Laureatowi. Laureat może wybrać kilka Nagród Rankingowych, o ile suma Punktów Premium należnych za wybrane Nagrody Rankingowe nie przekracza ilości Punktów Premium Przyznanych Laureatowi.
10. Punkty Premium Laureata nie mogą być zamienione na ekwiwalent w gotówce.
11. Jeżeli w danej Edycji przewidziany jest Katalog Premium Nagród Rankingowych, aby otrzymać Nagrodę Rankingową Uczestnik, po zalogowaniu się do swojego Konta wchodzi w zakładkę „PREMIUM”, a następnie wybiera Nagrodę Rankingową, którą chce otrzymać, pod warunkiem, że posiada odpowiednią ilość Punktów Premium.
12. Aby otrzymać Nagrodę Rankingową, Uczestnik musi:
 - a) zalogować się do swojego Konta i wejść w zakładkę „PREMIUM”, a następnie;
 - b) wybrać Nagrodę Rankingową i kliknąć przycisk „Zamawiam”, a następnie;
 - c) uzupełnić dane do wysyłki, tj. imię i nazwisko lub nazwa firmy, ulica, numer domu, numer lokalu, kod pocztowy, miasto, numer telefonu, a następnie; kliknąć przycisk „Zamawiam”.
13. W przypadku występowania w danej Edycji Katalog Premium Nagród Rankingowych, Nagroda Rankingowa zostaje wysłana do Uczestnika przesyłką pocztową lub kurierską.
14. W przypadku występowania w danej Edycji Katalogu Premium Nagród Rankingowych, po złożeniu zamówienia Punkty Premium za daną Nagrodę Rankingową są natychmiast odejmowane z Konta Laureata.

15. W przypadku występowania w danej Edycji Katalogu Premium Nagród Rankingowych, Laureat może wybrać tylko jedną Nagrodę Rankingową podczas jednego zamówienia. Jeżeli ilość Punktów Premium pozwala na wybór kolejnej Nagrody Rankingowej Laureat musi powtórzyć procedurę opisaną w ust. 12 powyżej.
16. Nagroda Rankingowa w postaci „CONCIERGE - Spełnimy Twoje marzenie” jest nagrodą, w której Laureat samodzielnie wymyśla nagrodę o wartości do 6.000 zł (słownie: sześć tysięcy złotych i 00/100). Organizator zastrzega sobie uprawnienie do odmowy realizacji tego rodzaju nagrody jeżeli pomysł Laureata nie jest możliwy do spełnienia, o czym Laureat zostaje poinformowany w ciągu 5 dni roboczych. W takiej sytuacji Laureat może wybrać inny rodzaj Nagrody Rankingowej.

NAGRODY RANKINGOWE Z GÓRY OKREŚLONE PRZEZ ORGANIZATORA

17. W przypadku, gdy w danej Edycji Nagrody Rankingowe będą z góry określone przez Organizatora, Organizator wyłoni Uczestników, którzy zostaną Laureatami Nagród Rankingowych w terminie do 70 (słownie: siedemdziesięciu) dni od zakończenia okresu rejestracji faktur, o którym mowa w § 2 ust. 3.
18. Po wyłonieniu Uczestników, którzy zostaną Laureatami Nagród Rankingowych z góry określonych przez Organizatora, Organizator w terminie 5 (słownie: pięciu) dni roboczych nawiązuje kontakt telefoniczny z Laureatami Nagród Rankingowych pod numerami telefonów Laureatów Nagród Rankingowych wskazanymi na Koncie Uczestnika. Podczas rozmowy Laureaci informowani są o konieczności przesłania na adres Organizatora skanu lub zdjęcia: własnoręcznie podpisanego Oświadczenia Laureata zawierającego dane osobowe laureata: numer telefonu podany w Zgłoszeniu, imię, nazwisko, adres zamieszkania i potwierdzenie, że Laureat spełnia wymagania uczestnictwa i wydania Nagrody, zgodnie z treścią wzoru „Oświadczenie” stanowiącym Załącznik nr 3 do Regulaminu.
19. Laureaci Nagród Rankingowych z góry określonych przez Organizatora dodatkowo zobowiązani są podczas rozmowy, o której mowa w ust. 18 do podania swoich danych osobowych wymaganych do identyfikacji (imię, nazwisko i adres).

20. Laureaci Nagród Rankingowych z góry określonych przez Organizatora są zobowiązani do przesłania za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: kontakt@programproplus.pl w ciągu 3 dni roboczych od rozmowy telefonicznej, o której mowa w ust. 18 powyżej dokumentów niezbędnych w procesie przekazania Nagrody Rankingowej. O zachowaniu terminu do przesłania wyżej wymienionych danych decyduje data wpływu na serwer Organizatora. Jeśli Laureat nie prześle danych niezbędnych do przeprowadzenia procesu weryfikacji i wydania nagrody, w terminie, o którym mowa powyżej, oznacza to rezygnację z prawa do nagrody.
21. Przez nieudaną próbę kontaktu telefonicznego z Laureatem Nagrody Rankingowej z przyczyn leżących po stronie Laureata rozumie się nieudane próby połączenia z powodu: nieodbierania połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenia się poczty głosowej, braku możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny, nieznan numer, podanie błędnego, niepełnego numeru) odmowy przeprowadzenia rozmowy bądź braku możliwości rozmowy z Laureatem pod numerem, wskazanym w Zgłoszeniu.
22. Pozytywne przejście procedury weryfikacji określonej w ust. 18-20 jest warunkiem otrzymania nagrody przez Zwycięzcę (tj. pozytywnie zweryfikowanego Laureata).
23. W przypadku, gdy w danej Edycji Nagrody Rankingowe będą z góry określone przez Organizatora, Nagroda Rankingowa zostaje wysłana do Uczestnika przesyłką pocztową lub kurierską.

POSTANOWIENIA WSPÓLNE DLA KAŻDEGO RODZAJU NAGRÓD RANKINGOWYCH

24. Nagroda Rankingowa wydawana jest zwycięzcom w terminie do końca trwania danej Edycji, o którym mowa w § 1 ust. 24 tj. do 31 marca danego roku (w edycji trwającej pomiędzy 1 stycznia 2023 r. a 31 marca 2024 r. jest ona wydawana Zwycięzcom przesyłką kurierską do 31 marca 2024 r.). Termin wskazany w zadaniu poprzedzającym dotyczy daty wysyłania Nagrody Rankingowej przez Organizatora, a nie daty dostarczenia Nagrody Rankingowej do Uczestnika. Termin i zasady realizacji Nagród Rankingowych wydawanych w postaci voucherów są każdorazowo wskazane w voucherze.

25. Nagroda Rankingowa w formie vouchera jest wysyłana zgodnie z danymi wskazanymi przez Zwycięzcę:
- a) w przypadku, gdy w danej Edycji występuje katalog Nagród Rankingowych - podczas wyboru Nagrody Rankingowej, w sposób wskazany w ust. 12 powyżej lub
 - b) w przypadku, gdy w danej Edycji Nagrody Rankingowe są ściśle określone - w Oświadczeniu zgodnie z ust. 18 powyżej.
26. Nagrody wysyłane są wyłącznie na adresy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
27. W przypadku braku kontaktu ze Zwycięzcą lub innych przeszkód dotyczących przyznania i realizacji Nagrody Rankingowej, Nagroda Rankingowa przechodzi na rzecz kolejnego Uczestnika z Rankingu, który zajmuje miejsce najbliższe miejscu premiowanemu Nagrodą Rankingową. Nagrody niewydane pozostają do dyspozycji Organizatora.
28. Organizator do każdej Nagrody Rankingowej przyznaje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 10% wydanej Laureatowi Nagrody Rankingowej, która to kwota nie będzie wypłacana Laureatowi, a zostanie przeznaczona na poczet refundacji podatku od wydanych nagród, tj. Organizator Konkursu jest zobowiązany do poboru i odprowadzenia - na rachunek urzędu skarbowego, którym kieruje naczelnik urzędu skarbowego właściwy według miejsca siedziby Organizatora - 10% podatku dochodowego od całej wartości każdej wydanej nagrody, na podstawie przepisów ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t. j. Dz. U. z 2022 r., poz. 2647).
29. Nagrody niewydane pozostają do dyspozycji Organizatora.

§6 Zasady Sprzedaży Premiowej

1. W Sprzedaży Premiowej Punkty Bonusowe przyznawane są Uczestnikowi za rejestrację faktury VAT w Sprzedaży Premiowej, dokumentującej zakup Produktów Promocyjnych i/lub Produktów Promocyjnych Acryl Putz. Uczestnikowi przyznawane są punkty w zależności od ilości Produktów Promocyjnych i/lub Produktów Promocyjnych Acryl Putz znajdujących się na zarejestrowanej fakturze

- VAT, zgodnie z wartością punktową przyznaną danemu Produktowi Promocyjnemu i/lub Produktowi Promocyjnemu Acryl Putz, zgodnie z listą Produktów Promocyjnych/ Produktów Promocyjnych Acryl Putz stanowiącą Załącznik nr 1. Na Koncie Punkty Bonusowe z tytułu rejestracji faktury VAT dokumentującej zakup Produktów Promocyjnych/ Produktów Promocyjnych Acryl Putz naliczane są w ciągu 5 dni roboczych od dnia zarejestrowania przez Uczestnika faktury VAT.
2. Punkty Bonusowe z tytułu zakupu Produktów Promocyjnych Acryl Putz przyznawane są Uczestnikowi za rejestrację faktury VAT w Sprzedaży Premiowej, dokumentującej zakup Produktów Promocyjnych Acryl Putz, jednakże ich naliczanie rozpocznie się dopiero wówczas, gdy Uczestnik uzyskał minimum 1500 Punktów Bonusowych z tytułu rejestracji faktur VAT dokumentujących zakup Produktów Promocyjnych w ramach poprzedniej Edycji Sprzedaży Premiowej lub osiągnie minimum 1500 Punktów Bonusowych z tytułu rejestracji faktur VAT dokumentujących zakup Produktów Promocyjnych w ramach Sprzedaży Premiowej prowadzonej w ramach obecnie trwającej Edycji. Uczestnikowi przyznawane są punkty w zależności od ilości Produktów Promocyjnych Acryl Putz znajdujących się na zarejestrowanej fakturze VAT, zgodnie z wartością punktową przyznaną danemu Produktowi Promocyjnemu Acryl Putz, zgodnie z listą Produktów Promocyjnych Acryl Putz, stanowiącą Załącznik nr 1. Na Koncie Punkty Bonusowe z tytułu rejestracji faktury VAT dokumentującej zakup Produktów Promocyjnych Acryl Putz naliczane są w ciągu 5 dni roboczych od dnia zarejestrowania przez Uczestnika faktury VAT.
 3. Rejestracja faktury VAT wygląda w następujący sposób:
 - d) Uczestnik musi zalogować się na swoim Koncie i wejść w zakładkę „Twoje FV”, a następnie;
 - e) za pomocą przycisku „Dodaj Plik” ładowuje dokument faktury VAT w formacie pliku PDF lub JPG (wielkość plik do 10 MB), przy czym nie można dodać pliku innego niż w formacie PDF, który ma więcej niż 10 stron;i wysłaniu za pomocą przycisku „Dodaj Fakturę VAT”.
 4. W przypadku jeżeli dodana faktura VAT będzie nieczytelna, nie będzie posiadała pozycji, które są Produktami Promocyjnymi i/lub Produktami Promocyjnymi Acryl

- Putz lub z innych przyczyn na Koncie Uczestnika pojawi się komunikat o odrzuceniu faktury, w takiej sytuacji Uczestnik powinien raz jeszcze spróbować dodać fakturę VAT w formie czytelnej (wykonanie nowego zdjęcia lub skanu) lub skontaktować się z Organizatorem zgodnie z informacjami wskazanymi na Stronie Internetowej w zakładce „Kontakt”.
5. W Sprzedaży Premiowej można zarejestrować fakturę VAT, która ma datę wystawienia nie wcześniejszą niż 45 dni przed dokonaniem rejestracji faktury VAT w Sprzedaży Premiowej, jednak dokonanie rejestracji faktury VAT nie może nastąpić później niż do ostatniego dnia Okresu rejestracji faktur w danej Edycji, o którym mowa w § 2 ust. 3 powyżej, z tym zastrzeżeniem, że w okres rejestracji faktur w Edycji trwającej pomiędzy 1 stycznia 2023 r. a 31 marca 2024 r. upływa z dniem 7 stycznia 2024 r.
 6. Rejestracji faktury VAT może dokonać Sprzedawca z Punktu Sprzedaży Detalicznej, na zasadach opisanych w Konkursie dla Sprzedawców. W takim przypadku Uczestnik nie musi dokonywać rejestracji faktury zgodnie z ust. 3 powyżej, gdyż Punkty Bonusowe dodawane są automatycznie po rejestracji faktury VAT przez Sprzedawcę.
 7. Jeżeli tę samą fakturę VAT zarejestrował zarówno Sprzedawca jak i Uczestnik to Punkty Bonusowe z tytułu danej faktury VAT zostaną naliczone tylko raz, a osobie która dokonała rejestracji faktury VAT jako druga pojawi się komunikat o odrzuceniu faktury VAT z uwagi na uprzednią jej rejestrację.
 8. Punkty Bonusowe zebrane przez Uczestnika są ważne i można je wykorzystać w celu otrzymania nagrody do końca trwania danej Edycji lub do wyczerpania puli nagród.

§7 Nagrody Bonusowe i warunki ich przyznania

1. Nagrodami w Sprzedaży Premiowej, przyznawanymi w zamian za Punkty Bonusowe są: karty przedpłacone pre-paid, e-vouchery oraz nagrody rzeczowe, o których mowa w ust. 3 poniżej (dalej zwane: „**Nagrody Bonusowe**”).
2. Każda Nagroda Bonusowa posiada swoją wartość wyrażoną w Punktach Bonusowych. Aby otrzymać Nagrodę Bonusową należy posiadać odpowiednią ilość

- Punktów Bonusowych w Saldzie, które są wymieniane na Nagrody Bonusowe. Po zarejestrowaniu się w Sprzedaży Premiowej Uczestnik może dokonać pierwszej wymiany Punktów Bonusowych na Nagrody Bonusowe dopiero, jeżeli uzbiera minimum 500 Punktów Bonusowych.
3. W Sprzedaży Premiowej dostępne rodzaje Nagród Bonusowych, wraz z ich wartościami wyrażonymi w Punktach Bonusowych, znajdują się po zalogowaniu na Konto Uczestnika w zakładce „Nagrody”. W przypadku jeżeli dana Nagroda Bonusowa nie będzie już dostępna, Organizator ma prawo do usunięcia danej Nagrody Bonusowej z puli. Organizator ma również prawo wprowadzić nowy rodzaj Nagród Bonusowych do puli.
 4. Uczestnik może wybrać Nagrodę Bonusową o wartości Punktów Bonusowych, która nie przekracza ilości Punktów Bonusowych w Saldzie Uczestnika.
 5. Aby otrzymać Nagrodę Bonusową w postaci karty pre-paid Uczestnik musi:
 - a) zalogować się do swojego Konta i wejść w zakładkę „Nagrody”, a następnie;
 - b) dokonać wyboru kategorii wyświetlanych nagród;
 - c) wybrać kartę pre-paid o wybranej przez siebie wartości i kliknąć przycisk „Zamawiam”, a następnie;
 - d) uzupełnić dane do wysyłki karty tj. imię i nazwisko lub nazwę firmy, ulicę, numer domu, numer lokalu, kod pocztowy, miasto, numer telefonu, a następnie; kliknąć przycisk „Zamawiam”.
 6. Karta pre-paid zostaje wysłana do Uczestnika przesyłką pocztową lub kurierską w terminie do 20 dni roboczych liczonych od dnia zamówienia. Termin wskazany w zdaniu poprzedzającym dotyczy daty wysyłki, a nie daty dostarczenia do Uczestnika.
 7. Jeżeli Uczestnik otrzymał już kartę pre-paid i dokonuje ponownie wyboru Nagrody Bonusowej, może albo dokonać wyboru doładowania posiadanej już karty, albo wybrać nową kartę pre-paid. Jeżeli Uczestnik dokonał wyboru w postaci doładowania posiadanej karty pre-paid to musi wykonać wyłącznie krok opisany w ust. 5 lit. a) powyżej oraz dokonać wyboru numeru karty, która ma zostać doładowana. Karta pre-paid w takim wypadku zostanie doładowana w terminie do

- 10 dni roboczych liczonych od dnia złożenia zamówienia przez Uczestnika. Jeżeli Uczestnik dokonuje wyboru nowej karty pre-paid, wówczas zastosowanie znajduje ust. 5 powyżej.
8. Aby otrzymać Nagrodę Bonusową w postaci nagrody rzeczowej Uczestnik musi:
 - a) zalogować się do swojego Konta i wejść w zakładkę „Nagrody”, a następnie;
 - b) dokonać wyboru kategorii wyświetlanych nagród;
 - c) wybrać nagrodę rzeczową i kliknąć przycisk „Zamawiam”, a następnie;
 - d) uzupełnić dane do wysyłki tj. imię i nazwisko lub nazwa firmy, ulica, numer domu, numer lokalu, kod pocztowy, miasto, numer telefonu, a następnie; kliknąć przycisk „Zamawiam”.
 9. Aby otrzymać Nagrodę Bonusową w postaci e-voucherów Uczestnik musi:
 - a) zalogować się do swojego Konta i wejść w zakładkę „Nagrody”, a następnie;
 - b) dokonać wyboru kategorii wyświetlanych nagród;
 - c) wybrać e-voucher i kliknąć przycisk „Zamawiam”, a następnie;
 - d) uzupełnić dane do wysyłki tj. adres e-mail a następnie; kliknąć przycisk „Zamawiam”.
 10. Po złożeniu zamówienia Punkty Bonusowe za daną Nagrodę Bonusowe są natychmiast odejmowane z Salda Uczestnika.
 11. Nagrody Bonusowe w postaci nagród rzeczowych wysyłane są do Uczestnika przesyłką pocztową lub kurierską w terminie 20 dni roboczych liczonych od dnia zamówienia, z zastrzeżeniem, że doładowania kart pre-paid wysyłane są w terminie określonym w ust. 7 powyżej. Termin obejmuje termin wysyłki, a nie datę dostarczenia do Uczestnika.
 12. W przypadku jeżeli po złożeniu przez Uczestnika zamówienia okaże się, że dana Nagroda Bonusowa nie jest już dostępna, to Uczestnik, po uprzednim kontakcie z Organizatorem, otrzyma nagrodę podobnego rodzaju o parametrach nie gorszych niż pierwotnie wybrana Nagroda Bonusowa.
 13. Karta pre-paid powinna być użytkowana w sposób i w celach zgodnych z regulaminem użytkowania danej karty oraz z uwzględnieniem powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Regulaminy użytkowania kart dostępne są na

stronach:

https://sklep.sodexo.pl/docs/regulacje/Mastercard_Regulamin%20karty%20premierowej_od_01.09.2020.pdf oraz www.edenred.pl.

14. Organizator przewidział w Konkursie maksymalnie 97 105 sztuk nagród, o maksymalnej łącznej wartości 600 000 zł (słownie: sześćset tysięcy złotych i 00/100).
15. Uczestnik ma obowiązek samodzielnie rozliczyć należności podatkowe związane z wydaniem Nagrody Bonusowej zgodnie z obowiązującymi go przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t. j. Dz. U. z 2022 r., poz. 2647) lub innych obowiązujących Uczestnika przepisów prawa podatkowego.
16. Nagrody niewydane pozostają do dyspozycji Organizatora.

§8 Postępowanie reklamacyjne dotyczące Akcji Promocyjnych

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Akcji Promocyjnych należy zgłaszać na adres Organizatora: Unique One Sp. z o.o., ul. Wołoska 18 lok. 417, 02—675 Warszawa lub za pośrednictwem maila na adres: kontakt@programproplus.pl, w terminie od dnia rozpoczęcia danej Edycji Akcji Promocyjnych do 30 dni roboczych liczonych od dnia zakończenia trwania danej Edycji Akcji Promocyjnych, o którym mowa w § 1 ust. 24 Regulaminu.
2. Reklamacja powinna zawierać dopisek „FOVEO-TECH Program PRO+ dla Wykonawców - reklamacja”, zawierać oznaczenie Edycji oraz umożliwiać identyfikację osoby ją składającej, w celu poinformowania jej o sposobie rozpatrzenia reklamacji oraz zawierać wskazanie okoliczności, których dotyczy, wraz ze wskazaniem żądania. W tym celu składający reklamację może wskazać w reklamacji np.: imię i nazwisko, dane firmy, nazwa, adres (ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miasto).
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w ciągu 5 dni roboczych od ich otrzymania przez Organizatora.

4. Uczestnik wnoszący reklamację jest powiadamiany o rozstrzygnięciu Komisji za pomocą listu poleconego w przypadku reklamacji wniesionych za pomocą listów poleconych, a w przypadku reklamacji wniesionych za pomocą wiadomości e-mail, wiadomością e-mail z adresu kontakt@programproplus.pl.

§ 9 Strona Internetowa

1. Informacje dotyczące Akcji Promocyjnych, Regulaminu oraz Formularza odstąpienia Organizator udostępnia na Stronie internetowej: www.programproplus.pl. Zasady korzystania ze Strony internetowej określa odrębny Regulamin oraz Polityka Prywatności, dostępne za pośrednictwem Strony internetowej.
2. Za pośrednictwem Strony internetowej Uczestnik może uzyskać dostęp do indywidualnego Konta (rejestracja). Uczestnik może za pośrednictwem Konta korzystać z funkcji samoobsługowych dotyczących Akcji Promocyjnych, m.in. brać udział w zadaniach konkursowych, o których mowa w paragrafie 4 ust. 1-3 oraz wybierać Nagrody Bonusowe lub Nagrody Rankingowe, gdyby zaistniała sytuacja przewidziana w § 5 ust. 12 .
3. Organizator zastrzega możliwość czasowej niedostępności Strony Internetowej, lub systemów informatycznych obsługujących Akcje Promocyjne w całości lub w części ich funkcjonalności, w celu przeprowadzenia niezbędnych czynności serwisowych i w zakresie do tego niezbędnym. Organizator poinformuje z odpowiednim wyprzedzeniem o planowanych pracach serwisowych poprzez ogłoszenie na Stronie Internetowej oraz korespondencję elektroniczną.

§10 Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników Akcji Promocyjnych przetwarzane są na podstawie przepisów Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2019 poz. 1781) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich

danych oraz uchylecia dyrektywy 95/46/WE. Administratorem danych osobowych jest:

- a) **Partner tj. Śnieżka Trade of Colours sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Chłodna 51** - w odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu przeprowadzenia Akcji Promocyjnych oraz osób chcących zostać Uczestnikami Akcji Promocyjnych przetwarzanych w celu kontaktu do rejestracji w Akcjach Promocyjnych. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników przetwarzanych w związku z rejestracją i udziałem w Akcjach Promocyjnych, a także osób posiadających już Konto i przystępujących do udziału w Konkursie, jest akceptacja Regulaminu Akcji Promocyjnych. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych kandydatów na Uczestników jest zgoda kandydata na Uczestnika. Ponadto dane osobowe w postaci NIP-u oraz nazwy (firmy) Uczestnika, który został polecony, będą widoczne dla Uczestnika, który polecił Akcje Promocyjne. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych kandydata na Uczestnika, który został polecony i udostępnienia jego danych osobowych Uczestnikowi polecającemu jest zgoda wyrażona przez kandydata na Uczestnika. Jednocześnie jeżeli wskażesz numer telefonu Wykonawcy, który polecił ci Akcje Promocyjne, w przypadku twojego zgłoszenia i prawidłowej rejestracji pierwszej faktury VAT do Akcji Promocyjnych, to tym samym wyrażasz zgodę, aby Twój NIP i nazwa firmy zostały przekazane przez Administratora do Wykonawcy, którego numer telefonu wskażałeś w niniejszym formularzu.
- b) **Organizator** - w odniesieniu do danych osobowych w zakresie postępowań reklamacyjnych, użycia zakładki „Kontakt” oraz wydania nagród. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku prawnie uzasadniony interes Organizatora, jakim jest wykonanie swoich zobowiązań wynikających z Akcji Promocyjnych oraz posiadanie dowodu wydania nagrody na potrzeby podatkowe, w szczególności na potrzeby kontroli. Ponadto, w zakresie danych przetwarzanych w celu wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Organizatora, wynikających z przepisów podatkowych i o

rachunkowości, podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania takich obowiązków.

2. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do podanych danych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, żądania ich przeniesienia, a także do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, jak również skarga do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
3. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników przetwarzanych przez Partnera tj. Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o. siedziba Spółki: 00-867 Warszawa, ul. Chłodna 51; adres do korespondencji: 39-207 Brzeźnica, ul. Dębicka 44, adres e-mail: dane.osobowe.toc@sniezka.com.
4. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące przetwarzania i ochrony danych osobowych w związku postępowaniami reklamacyjnymi związanymi z Konkursem należy kierować do Organizatora (Unique One Sp. z o.o., ul. Wołoska 18 lok. 417, 02-675 Warszawa): adres e-mail: dane@uniqueone.pl
5. Administratorzy danych będą sobie wzajemnie przekazywali niezbędne dane dotyczące kierowanych do nich przez Uczestników wniosków i żądań, dotyczących przetwarzania danych osobowych w związku z realizacją Konkursu w celu zrealizowania żądania Uczestnika.
6. Administrator (**Partner**) powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników Akcji Promocyjnych Organizatorowi. Administrator (**Partner**) może ponadto przekazywać Pani/Pana dane osobowe innym odbiorcom, którym powierzono przetwarzanie danych osobowych w imieniu i na rzecz Administratora (**Partnera**), w tym Fabryce Farb i Lakierów Śnieżka S.A., 00-867 Warszawa, ul. Chłodna 51; adres do korespondencji: 39-207 Brzeźnica, ul. Dębicka 44, podmiotom świadczącym na rzecz Administratora (**Partnera**) usługi doradztwa oraz podmiotom, z którymi Administrator (**Partner**) zawarł umowę na świadczenie usług serwisowych dla użytkowanych przez Administratora (**Partnera**) systemów informatycznych.

Państwa dane osobowe mogą być ponadto udostępnione Kancelariom świadczącym pomoc prawną na rzecz Administratora (**Partnera**). Dane osobowe zwycięzców zostaną przekazane operatorowi pocztowemu lub firmie kurierskiej, która odpowiadać będzie za dostarczenie nagród. Operatorowi pocztowemu lub firmie kurierskiej zostaną przekazane wyłącznie dane, jakie są niezbędne do realizacji wysyłki. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym odpowiedni Administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.

7. Administratorzy danych zapewniają odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratorów danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
8. Dane osobowe Uczestników Akcji Promocyjnych przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Akcji Promocyjnych. Po zakończeniu Akcji Promocyjnych dane osobowe Uczestników, w tym laureatów, będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez odpowiedniego Administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Akcjami Promocyjnymi i do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych z nagrodą uzyskaną w Akcjach Promocyjnych. W przypadkach, w których dane przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na odpowiednim Administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez odpowiedniego Administratora danych w tych celach tak długo, jak wymagają tego od danego Administratora danych przepisy prawa. Dane Uczestników, którzy w trakcie trwania konkursu przestali być aktywnymi Uczestnikami Akcji Promocyjnych będą przetwarzane przez okres wykorzystania przez nich uzyskanych nagród oraz przez okres przedawnienia roszczeń, w tym zgodnie z wymogami prawa podatkowego.

§ 11 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w tym do zmiany listy Produktów Promocyjnych i/lub Produktów Promocyjnych Acryl Putz, zmiany czynności uprawniających do otrzymania Punktów Bonusowych i/lub Rankingowych oraz do zmiany z innych ważnych przyczyn m.in.:
 - a) zmiany przepisów prawa lub wydania przez uprawniony organ orzeczenia, wymagających odpowiedniej zmiany Regulaminu, lub innych regulaminów – w zakresie do tego niezbędnym;
 - b) konieczności zapewnienia bezpiecznego funkcjonowania Akcji Promocyjnych i zapobiegania nadużyciom – w zakresie do tego niezbędnym;
 - c) konieczności ochrony uzasadnionych interesów Uczestników – w zakresie do tego niezbędnym;
 - d) wprowadzenia nowych lub rozszerzania istniejących funkcjonalności Programu – w zakresie do tego niezbędnym;
 - e) możliwości zaoferowania klientom korzystniejszych warunków uczestnictwa – w zakresie do tego niezbędnym.
2. W przypadku zaistnienia powyższych okoliczności (z zastrzeżeniem zmiany Regulaminu w związku z rozpoczęciem kolejnej Edycji, która odbywa się na zasadach § 3 ust. 7), Uczestnik zostanie poinformowany o wprowadzanych zmianach z wyprzedzeniem poprzez udostępnienie zmienionych Regulaminów wraz z odpowiednim ogłoszeniem tych zmian na Stronie Internetowej, z tym zastrzeżeniem, że zmiana Regulaminu nie nastąpi wcześniej niż po upływie 14 dni, od dnia skutecznego poinformowania o zmianach.
3. Zmiany obowiązują Uczestnika, jeżeli ten w powyższym terminie nie zrezygnuje z uczestnictwa w Akcjach Promocyjnych poprzez złożenie stosownego oświadczenia wysłanego do Organizatora, w formie wiadomości e-mail na adres:

kontakt@programproplus.pl lub w formie w formie papierowej na adres Unique One sp. z o.o. ul. Wołoska 18 lok. 417, 02-675 Warszawa, (można oznaczyć kopertę dopiskiem „FOVEO-TECH Program PRO+ dla Wykonawców”). Przykładowy formularz odstąpienia stanowi Załącznik nr 4.

4. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie, składając Organizatorowi stosowne oświadczenie, w formie papierowej na adres Unique One sp. z o.o., ul. Wołoska 18 lok. 417, 02-675 Warszawa (można oznaczyć kopertę dopiskiem „FOVEO-TECH Program PRO+ dla Wykonawców”) lub w formie wiadomości e-mail na adres: kontakt@programproplus.pl. Przykładowy formularz rezygnacji z udziału w Konkursie stanowi Załącznik nr 4. W takim przypadku rezygnacja staje się skuteczna z chwilą jej doręczenia na adres Organizatora. Niezwłocznie po rezygnacji z udziału w Konkursie anulowane zostaną niewykorzystane przez Uczestnika kwoty na Saldzie Uczestnika, a konto internetowe usunięte. Niezwłocznie po otrzymaniu powyższego oświadczenia Organizator usunie dane osobowe Uczestnika przetwarzane w związku z udziałem w Akcjach Promocyjnych.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z udziału w Akcjach Promocyjnych w przypadku istotnego naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu. Wykluczenie z Akcji Promocyjnych powoduje utratę niewykorzystanych do dnia dostarczenia informacji o wykluczeniu, Punktów Bonusowych i Punktów Rankingowych.
6. Nagrody otrzymane w Akcjach Promocyjnych są wydawane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
7. Za dni robocze na potrzeby Akcji Promocyjnych przyjmuje się dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
8. Akcje Promocyjne nie są grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych.

9. W Akcjach Promocyjnych nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Partnera oraz pracownicy innych podmiotów związanych z organizowaniem i przebiegiem Akcji Promocyjnych, a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny, o których mowa w zdaniu poprzednim rozumie się: wstępnych, zstępnych, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, kuzynów, rodziców małżonków oraz osoby pozostające z pracownikiem w stosunku przysposobienia.
10. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Akcjami Promocyjnymi będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
11. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Akcjach Promocyjnych nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią bez zgody Organizatora.
12. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego. Postanowienia Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają jakichkolwiek praw Uczestnika wynikających z przepisów prawa.

Załączniki:

Załącznik nr 1 - Lista rodzajów Produktów Promocyjnych i Produktów Promocyjnych Acryl Putz

SEKCJA PRODUKTÓW PROMOCYJNYCH tj. produktów marki FOVEO-TECH

KATEGORIA	NAZWA PRODUKTU	POJEMNOŚĆ	LICZBA PUNKTÓW
TYNKI	FOVEO TYNK TN 30	25 kg	140
	FOVEO TYNK TSS25	25 kg	84
	FOVEO TYNK TSS05	15 kg	20
	FOVEO TYNK TA11	25 kg	20
	FOVEO FARBA FN30	9 l	40
FARBY FASADOWE SYSTEM KOLORWANIA	FOVEO FARBA FSS20	9 l	30
	FOVEO ŻEL DO TYNKU MOZAIK TD50	7,5 kg	20
EFEKTY DEKORACYJNE ELEWACJE	FOVEO TYNK MOZAIK TD 50	25 kg	20
	FOVEO ŻEL DO TYNKU MOZAIK TD50	3 kg	10
	FOVEO TYNK MOZAIK TD50	10 kg	10
	FOVEO PODKŁAD SILIKONOWY PN30	16 kg	30
GRUNTY I PODKŁADY ELEWACJE	FOVEO PODKŁAD AKRYLOWY PA10	16 kg	16
	FOVEO PODKŁAD SILIKONOWY PN30	8 kg	16
	FOVEO GRUNT SILIKONOWY GN30	5 l	10
	FOVEO PODKŁAD AKRYLOWY PA10	8 kg	8
	FOVEO PREP GRZYBOBÓJCZY RG10	5 l	6
	FOVEO PODKŁAD AKRYLOWY PA10	3 kg	4
	FOVEO GRUNT AKRYLOWY GA10	5 l	4
	FOVEO PREP GRZYBOBÓJCZY RG10	1 l	4
	FOVEO KLEJ DO SIATKI KU11	25 kg	2
ZAPRAWY KLEJĄCE	FOVEO KLEJ DO SIATKI KU21	25 kg	2
	FOVEO KLEJ DO STYROPIANU KS10	25 kg	2
	FOVEO KLEJ DO STYROPIANU KS20	25 kg	2
	FOVEO KLEJ DO WEŁNY KW12	25 kg	2
	FOVEO KLEJ DO WEŁNY KW22	25 kg	2
	FOVEO SIATKA PODTYNKOWA SW145	1 m ²	0,6
SIATKA PODTYNKOWA WARTOŚĆ ZA 1m ² , SIATKA W ROLCE 50m ²	FOVEO SIATKA PODTYNKOWA SW165	1 m ²	0,6

SEKCJA PRODUKTÓW PROMOCYJNYCH ACRYL PUTZ tj. produktów marki ACRYL-PUTZ

KATEGORIA	NAZWA PRODUKTU	POJEMNOŚĆ	LICZBA PUNKTÓW
GŁADZIE I GOTOWE MASY SZPACHLOWE	ACRYL-PUTZ FS20 FINISZ 27	27 kg	35
	ACRYL-PUTZ FS20 FINISZ 17	17 kg	25
	ACRYL-PUTZ FS20 FINISZ 8	8 kg	2
	ACRYL-PUTZ FS20 FINISZ 5	5 kg	1
	ACRYL-PUTZ FS20 FINISZ 1,5	1,5 kg	1
	ACRYL-PUTZ RG21 REGULAR 20	20 kg	5
	ACRYL-PUTZ RG21 REGULAR 5	5 kg	2
	ACRYL-PUTZ FX23 FLEX 1,4	1,4 kg	1
	ACRYL-PUTZ FX23 FLEX 0,5	0,5 kg	1
	ACRYL-PUTZ LT22 LIGHT 0,75	750 ml	1
	ACRYL-PUTZ LT22 LIGHT 0,25	250 ml	1
GŁADZIE SYPKIE	ACRYL-PUTZ ST10 START 20	20 kg	25
	ACRYL-PUTZ ST10 START 5	5 kg	1
	ACRYL-PUTZ ST10 START 2,5	2,5 kg	1
	ACRYL-PUTZ ST12 START PRO 20	20 kg	5
	ACRYL-PUTZ ST12 START PRO 5	5 kg	1
	ACRYL-PUTZ FD12 FASADA 20	20 kg	5
	ACRYL-PUTZ FD12 FASADA 5	5 kg	2
	ACRYL-PUTZ FD12 FASADA 2	2 kg	1
	ACRYL-PUTZ RV13 GŁADŹ WAPIENNA 20	20 kg	1
GRUNTY	ACRYL-PUTZ GU40 GRUNT UNIWERS 5	5 l	5
	ACRYL-PUTZ GU40 GRUNT UNIWERS 1	1 l	1
	ACRYL-PUTZ GP41 GRUNT POLIMER 5	5 l	5
	ACRYL-PUTZ GP41 GRUNT POLIMER 1	1 l	1
	ACRYL-PUTZ GK42 GRUNT POLIMER 5	5 kg	5
	ACRYL-PUTZ GR43 GRUNT PRO 1	1 l	1
	ACRYL-PUTZ GR43 GRUNT PRO 5	5 l	5
PRODUKTY DO PŁYT G/K	ACRYL-PUTZ KG31 KLEJ DO PŁ. G/K 20	20 kg	1
	ACRYL-PUTZ MS30 MASA DO SPOIN G/K 20	20 kg	5
	ACRYL-PUTZ MS30 MASA DO SPOIN G/K 5	5 kg	1

Załącznik nr 2 – Pakiety Produktów Promocyjnych

Pakiet stanowi zakup Produktów Promocyjnych z każdej niżej wymienionej kategorii w minimalnych ilościach podanych poniżej. Uczestnik w ramach danej Kategorii może dokonać zakupu dowolnych Produktów Promocyjnych spośród Rodzajów wskazanych w kolumnie trzeciej poniżej, jednak ich łączna ilość w ujęciu miesięcznym musi być równa przynajmniej minimalnej ilości wskazanej w kolumnie drugiej tabeli.

Kategoria Produktu Promocyjnego	Minimalna ilość	Rodzaje Produktów Promocyjnych dostępnych w ofercie w ramach danej Kategorii
TYNKI	250 KG	TN30 25 kg, TPT40 25 kg, TSS25 25 kg, TSS05 15 kg, TA11 25 kg, TD50 (25 kg, 10 kg)
PODKŁADY	32 KG	PN30 (8 kg, 16 kg), PA10 (3 kg, 8 kg, 16 kg)
ZAPRAWA KLEJOWA	1000 KG	KU11 25 kg, KU21 25 kg, KS10 25 kg, KS20 25 kg, KW12 25 kg, KW22 25kg
SIATKA PODTYNKOWA	100 M²	SW145, SW165

Załącznik nr 3 - Oświadczenie Laureata**OŚWIADCZENIE LAUREATA****KONKURSU POD NAZWĄ
„FOVEO-TECH Program PRO+ dla Wykonawców”**

Podaję moje dane osobowe w celu przeprowadzenia procedury weryfikacji i wydania nagrody. Oświadczam, że ukończyłem/am w chwili dokonywania zgłoszenia 18 lat, i zamieszkuję na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Oświadczam, że spełniam wszystkie wymagania uczestnictwa i wydania nagrody opisane w Regulaminie KONKURSU.

NUMER TELEFONU PODANY W ZGŁOSZENIU

IMIĘ I NAZWISKO

(ULICA, NUMER DOMU/MIESZKANIA)

(KOD POCZTOWY, MIEJSCOWOŚĆ, WOJEWÓDZTWO)

PODPIS I DATA

Informujemy, że:

Administratorem danych osobowych podanych przez Ciebie w Oświadczeniu jest Unique One sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wołoskiej 18, 02-675 Warszawa, adres do korespondencji: ul. Wołoska 18, 02-675 Warszawa, tel.: 48 22 549 30 03, adres e-mail:

UNIQUE ONE Sp. z o.o. / because everybody is unique...
Wołoska 18, 02-675 Warszawa, Polska / www.uniqueone.pl



dane@uniqueone.pl. Podanie przez Ciebie danych jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, który jest organizatorem konkursu pod nazwą „FOVEO-TECH Program PRO+ dla Wykonawców ” i w związku z tym ma obowiązek weryfikacji Twojego Zgłoszenia, a następnie po pozytywnej weryfikacji - wydania nagrody. Przysługuje Ci prawo dostępu do treści danych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo, zażądania zaprzestania przetwarzania i przenoszenia danych oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Masz również prawo do złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych w celu weryfikacji prawidłowości Zgłoszenia i wydania Nagrody. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do weryfikacji Zgłoszenia i wydania nagrody w konkursie pod nazwą „FOVEO -TECH Program PRO+ dla Wykonawców” , a w przypadku niepodania danych nie będzie możliwa weryfikacja Twojego zgłoszenia i wydanie nagrody. Administrator udostępni dane dostawcą usług, których usługi wiążą się z prawem dostępu do danych:, tj. firmie kurierskiej lub poczcie polskiej w celu dostarczenia nagrody, podmiotom utrzymującym i serwisującym serwery informatyczne Administratora oraz podmiotom utrzymującym oprogramowanie z którego Administrator korzysta w ramach działalności. Odbiorcami danych będą tylko instytucje upoważnione z mocy prawa. Udostępnione dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do upływu terminów wynikających z obowiązujących przepisów prawa, w tym z przepisów prawa podatkowego.

Załącznik nr 4 - Przykładowy wzór formularza rezygnacji z udziału w Akcjach Promocyjnych

PRZYKŁADOWY WZÓR FORMULARZA REZYGNACJI Z UDZIAŁU W AKCJACH
PROMOCYJNYCH

Adresat:

Unique One Sp. z o.o.
ul. Wołoska 18 lok. 417 , 02-675 Warszawa

e-mail: _____

Niniejszym informuję o mojej rezygnacji z udziału w Akcjach Promocyjnych pod nazwą „FOVEO-TECH Program PRO+ dla Wykonawców”:

imię i nazwisko osoby składającej oświadczenie o rezygnacji oraz nazwa i adres firmy w której zatrudniona jest osoba składająca oświadczenie.
